

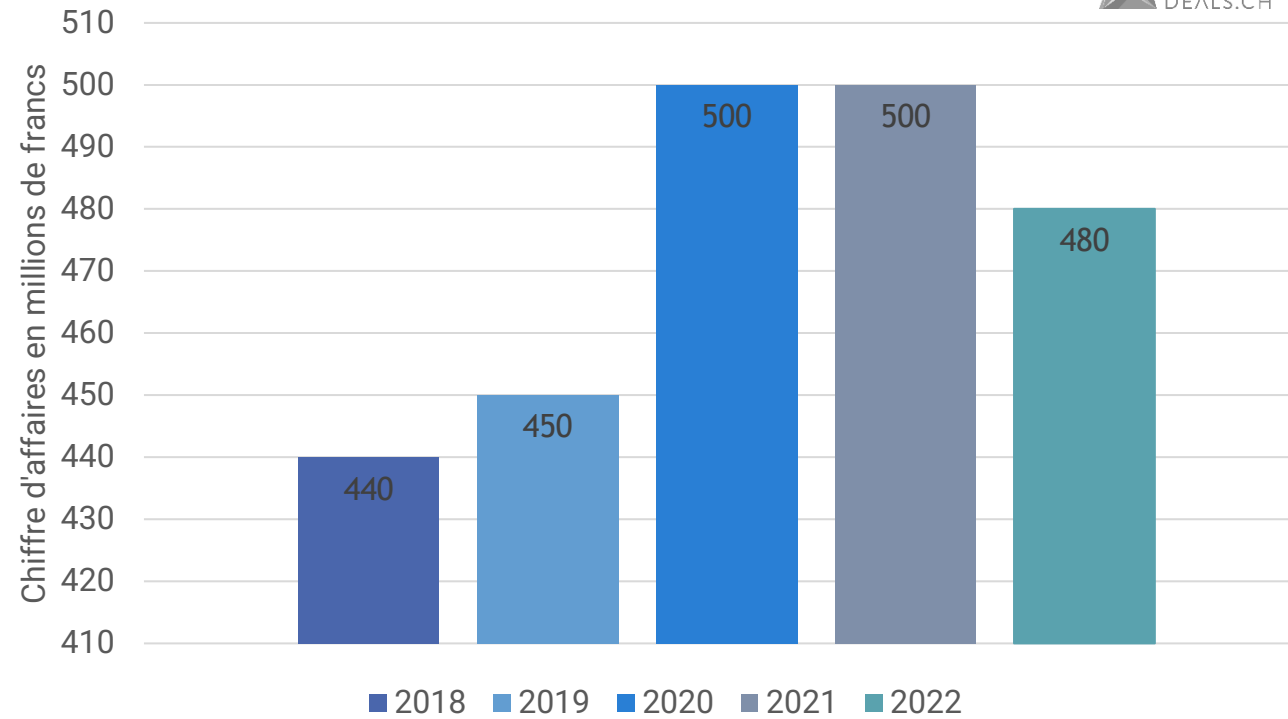


**BLACK FRIDAY**  
**DEALS.CH**

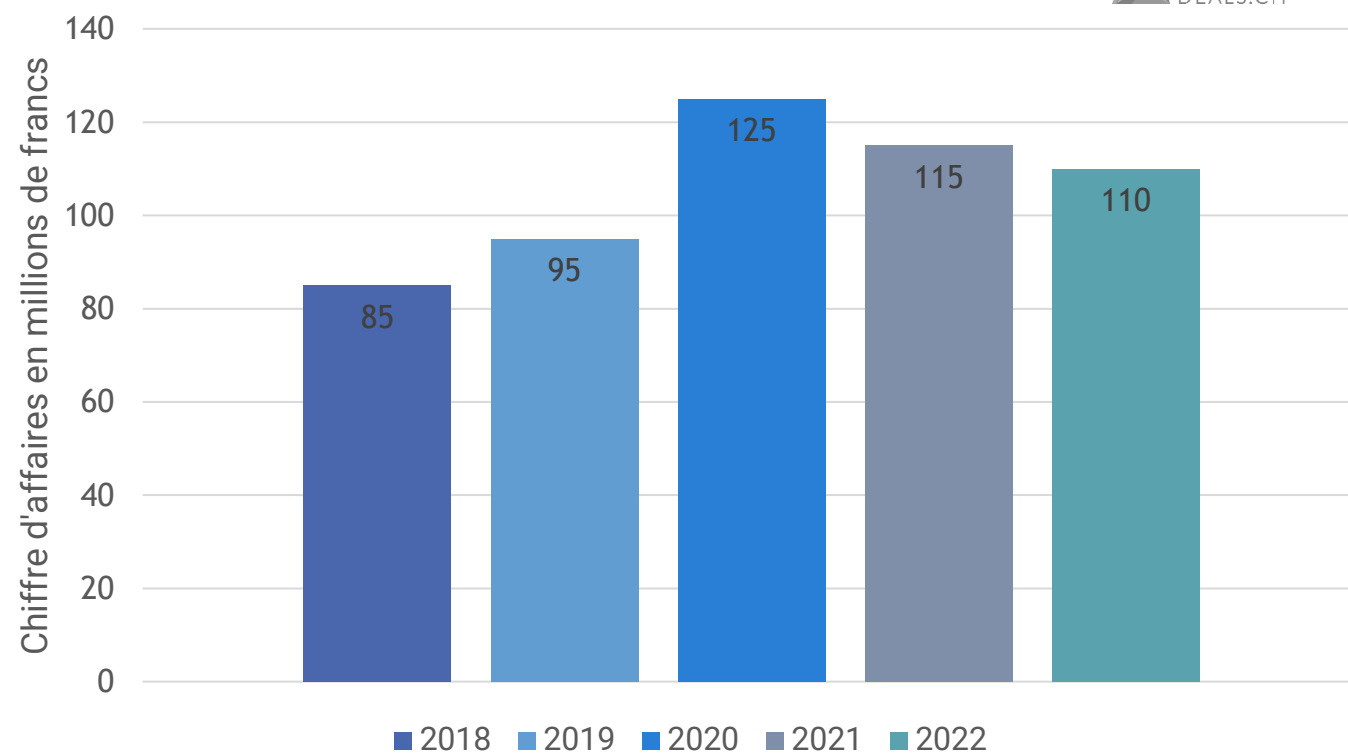
# **Chiffres des journées de shopping**

***Chiffres historiques et actuelles***

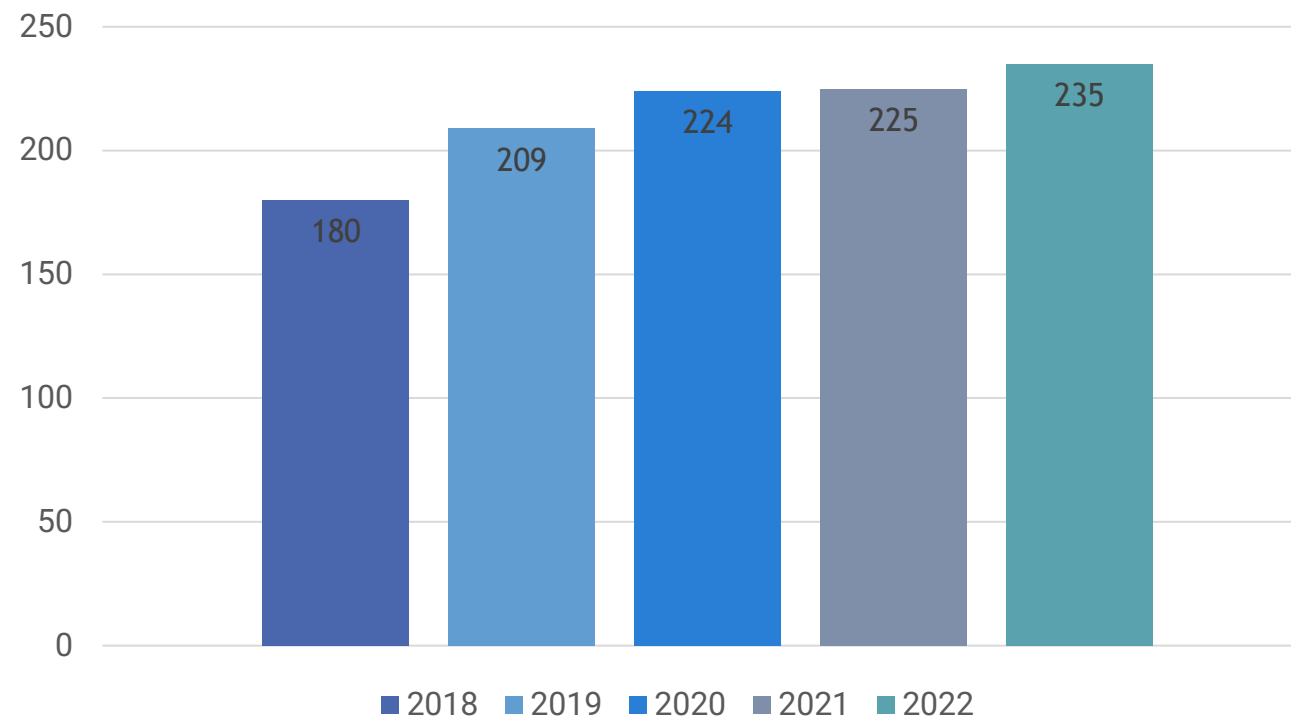
## Black Friday Commerce suisse (en ligne et hors ligne) : Chiffre d'affaires du Non-Food



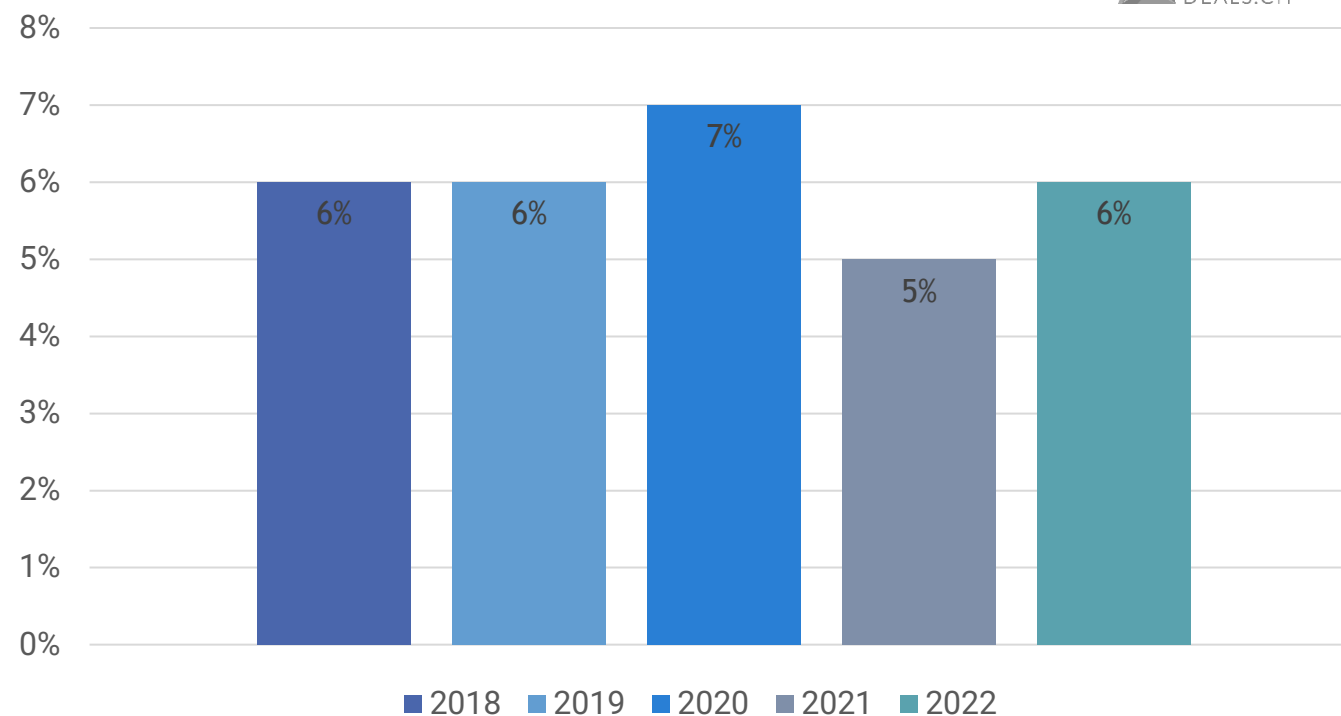
## Black Friday Commerce en ligne suisse : Chiffre d'affaires



## Black Friday Commerce en ligne suisse : Panier d'achat moyen



## Black Friday Commerce en ligne suisse : Taux de conversion



Le taux de conversion est le pourcentage de visites de la boutique en ligne qui aboutissent à un achat.



**BLACK FRIDAY  
DEALS.CH**

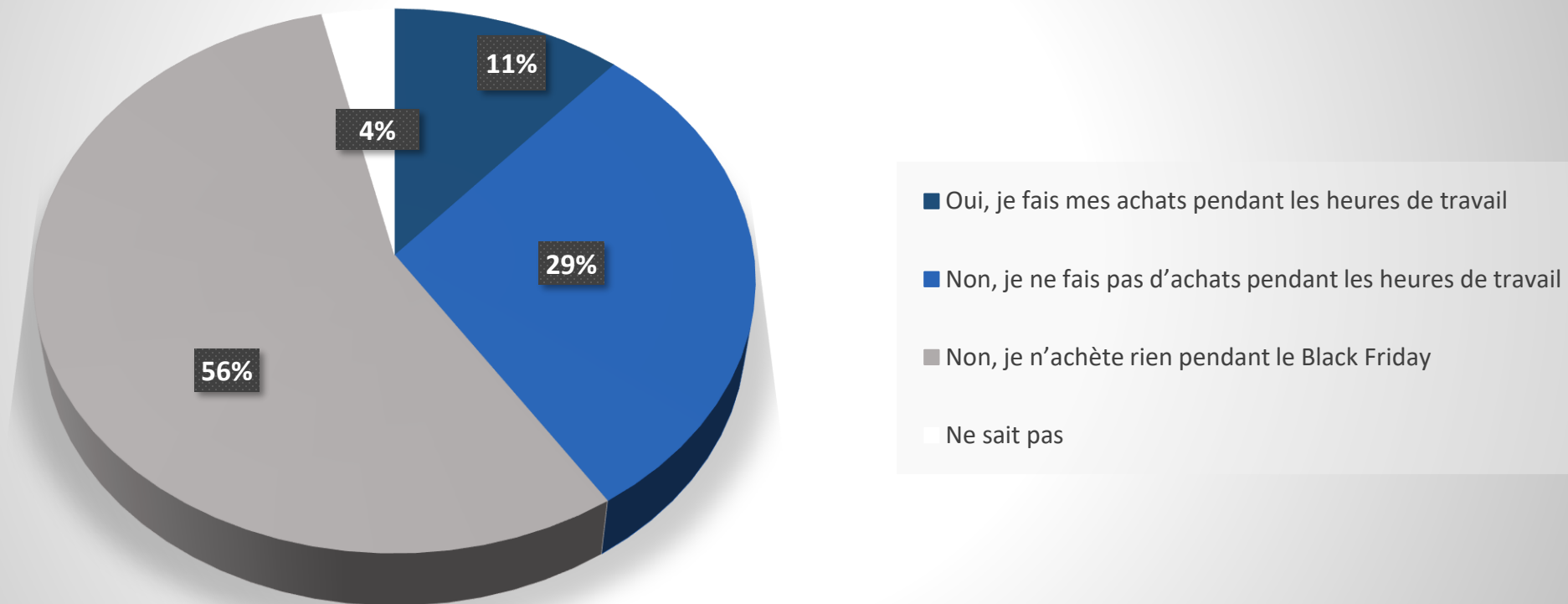
**Sondage représentatif**  
***Sur le comportement d'achat en 2022 en Suisse***

Réalisé par



# Tous les répondants

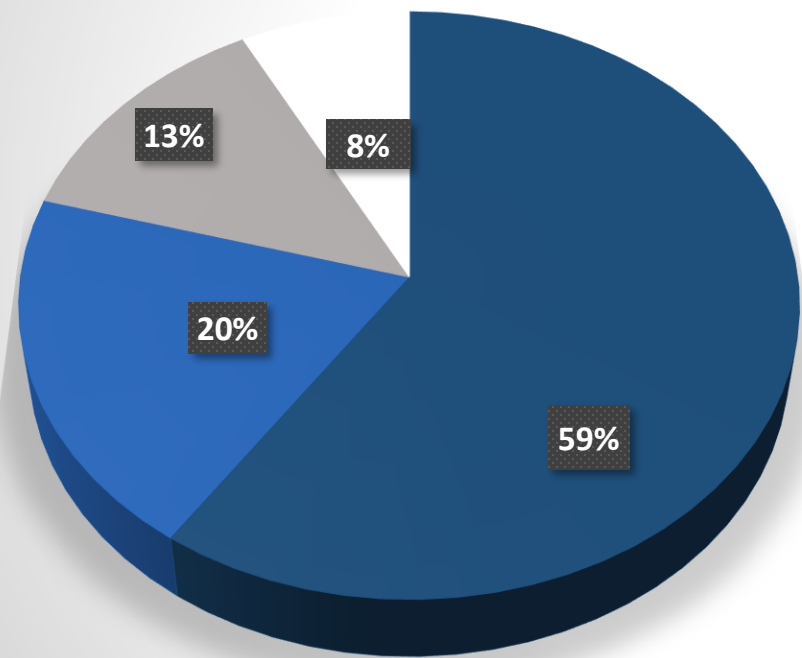
Faites-vous vos achats du Black Friday dans les boutiques en ligne pendant les heures de travail ?



Source : Sondage représentatif DemoSCOPE, sur mandat de blackfridaydeals.ch (marge d'erreur : 5%)

# Tous les répondants

Combien de journées des bonnes affaires, comme par exemple le Black Friday, le Cyber Monday et le Single Day, trouvez-vous utiles chaque année ?



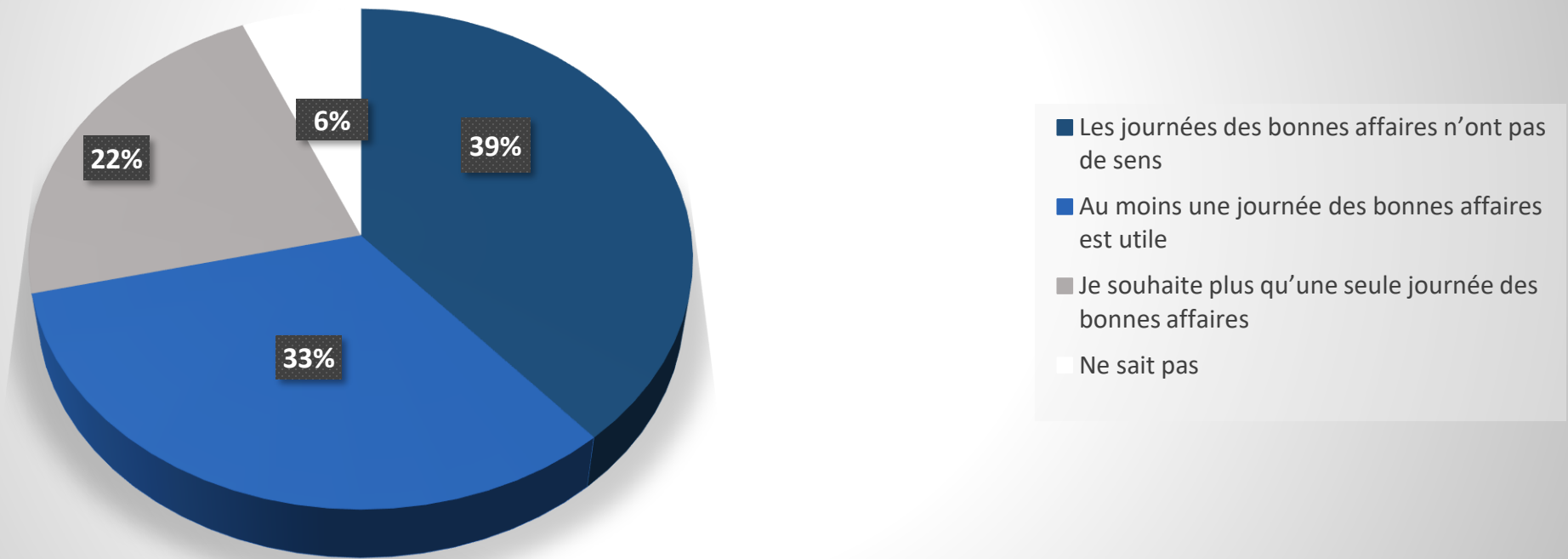
- Les journées des bonnes affaires n'ont pas de sens
- Au moins une journée des bonnes affaires est utile
- Je souhaite plus qu'une seule journée des bonnes affaires
- Ne sait pas

Source : Sondage représentatif DemoSCOPE, sur mandat de blackfridaydeals.ch (marge d'erreur : 5%)



# Les jeunes (15-34 ans)

Combien de journées des bonnes affaires, comme par exemple le Black Friday, le Cyber Monday et le Single Day, trouvez-vous utiles chaque année ?



Source : Sondage représentatif DemoSCOPE, sur mandat de blackfridaydeals.ch (marge d'erreur : 5%)

**BLACK FRIDAY EINKÄUFE IM ONLINESHOP**  
 Machen Sie ihre Black Friday Einkäufe in Onlineshops während der Arbeitszeit?  
 FILTER: Alle

	Total	Region		Geschlecht		Alter			Bildung		Erwerbsstatus		HH-Einkommen		
		D-CH	W-CH	Mann	Frau	15-34 Jahre	35-54 Jahre	55-74 Jahre	Obligat./Mittel	Hoch	Erw.-tätig	Nicht Erw.-tätig	<5'000	5'000–8'999	9'000+
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
Total (n/w)	1'041	776	265	518	523	325	397	319	499	536	749	285	159	345	390
Total (wt.)	1'041	773	268	523	518	331	393	317	500	535	749	285	160	345	390
	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ja, ich kaufe während der Arbeitszeit ein	118	77	41	80	38	80	24	14	55	61	93	23	23	29	54
	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>	<b>24%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>8%</b>	<b>14%</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>
			A	D		FG					K				M
Nein, ich kaufe nicht während der Arbeitszeit ein	307	232	75	156	151	124	131	52	169	138	248	58	52	109	95
	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>28%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>38%</b>	<b>33%</b>	<b>16%</b>	<b>34%</b>	<b>26%</b>	<b>33%</b>	<b>20%</b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>	<b>24%</b>
						G	G		I		K		N	N	
Nein, ich kaufe am Black Friday gar nichts ein	579	429	150	269	310	108	225	246	256	319	384	191	78	195	229
	<b>56%</b>	<b>56%</b>	<b>56%</b>	<b>51%</b>	<b>60%</b>	<b>33%</b>	<b>57%</b>	<b>77%</b>	<b>51%</b>	<b>60%</b>	<b>51%</b>	<b>67%</b>	<b>49%</b>	<b>57%</b>	<b>59%</b>
				C			E	EF		H		J			L
Weiss nicht	28	26	2	14	14	14	12	2	15	13	20	7	5	8	10
	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>
		B				G	G								
Keine Antwort	9	8	1	4	5	4	1	4	5	4	3	5	2	3	2
	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>*%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>*%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>*%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>

## ANZAHL SCHNÄPPCHENTAGE ALS SINNVOLL

Wie viele Schnäppchentage wie z.B. Black Friday, Cyber Monday und Singles Day finden Sie sinnvoll pro Jahr?

FILTER: Alle

	Total	Region		Geschlecht		Alter			Bildung		Erwerbsstatus		HH-Einkommen		
		D-CH	W-CH	Mann	Frau	15-34 Jahre	35-54 Jahre	55-74 Jahre	Obligat./Mittel	Hoch	Erw.-tätig	Nicht Erw.-tätig	<5'000	5'000–8'999	9'000+
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
Total (n/w)	1'041	776	265	518	523	325	397	319	499	536	749	285	159	345	390
Total (wt.)	1'041	773	268	523	518	331	393	317	500	535	749	285	160	345	390
	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ich finde Schnäppchentage allgemein nicht sinnvoll	620	455	165	298	323	128	258	234	261	358	449	170	75	213	253
	<b>60%</b>	<b>59%</b>	<b>62%</b>	<b>57%</b>	<b>62%</b>	<b>39%</b>	<b>66%</b>	<b>74%</b>	<b>52%</b>	<b>67%</b>	<b>60%</b>	<b>59%</b>	<b>47%</b>	<b>62%</b>	<b>65%</b>
Mindestens einen Schnäppchentag finde ich sinnvoll	206	154	52	108	98	108	58	40	111	93	149	57	40	64	79
	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>21%</b>	<b>19%</b>	<b>33%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>	<b>22%</b>	<b>17%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>25%</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>
Ich wünsche mir mehr als einen Schnäppchentag	135	102	33	81	54	74	43	19	83	50	97	35	31	42	37
	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>16%</b>	<b>10%</b>	<b>22%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>	<b>17%</b>	<b>9%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>20%</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>
Weiss nicht	65	51	14	28	36	18	27	20	34	31	44	20	11	19	16
	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>
Keine Antwort	15	11	4	8	7	3	7	5	12	3	11	4	3	6	4
	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>

# Contact pour les médias

Julian Zrotz

E-Mail: [julian@patoc.ch](mailto:julian@patoc.ch)

Tél : 076 378 13 37

