

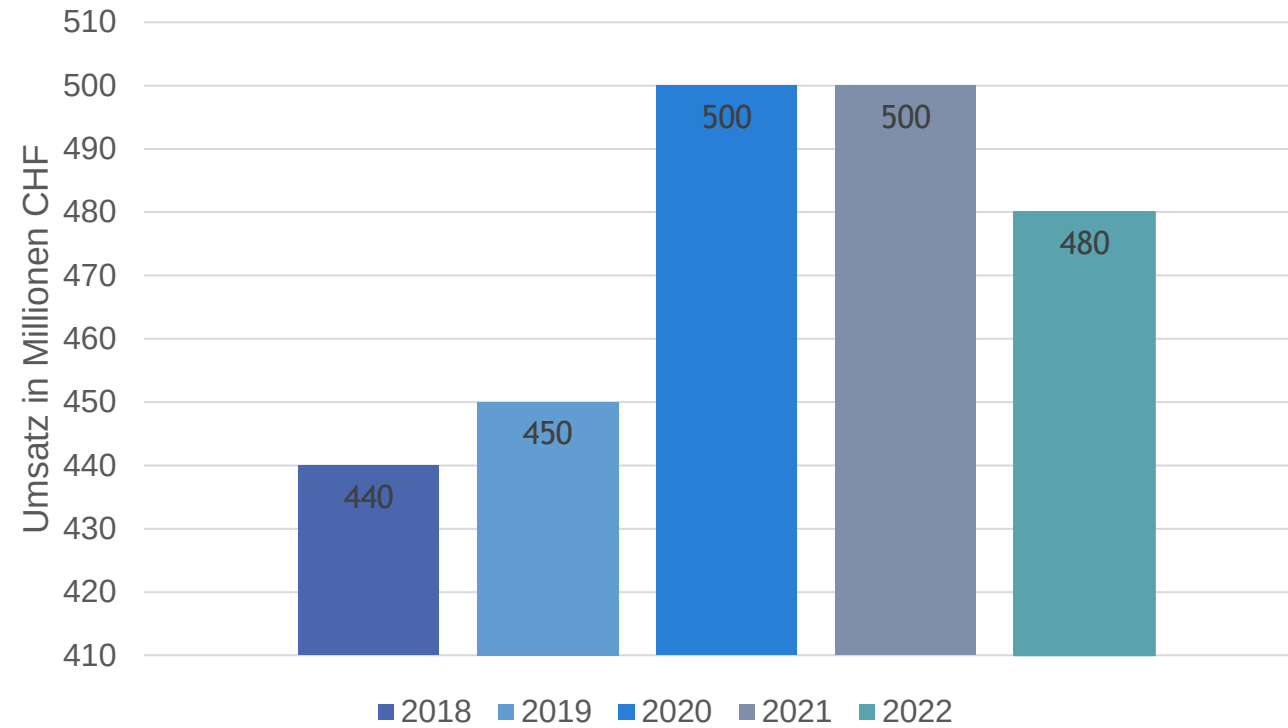


**BLACKFRIDAY
DEALS.CH**

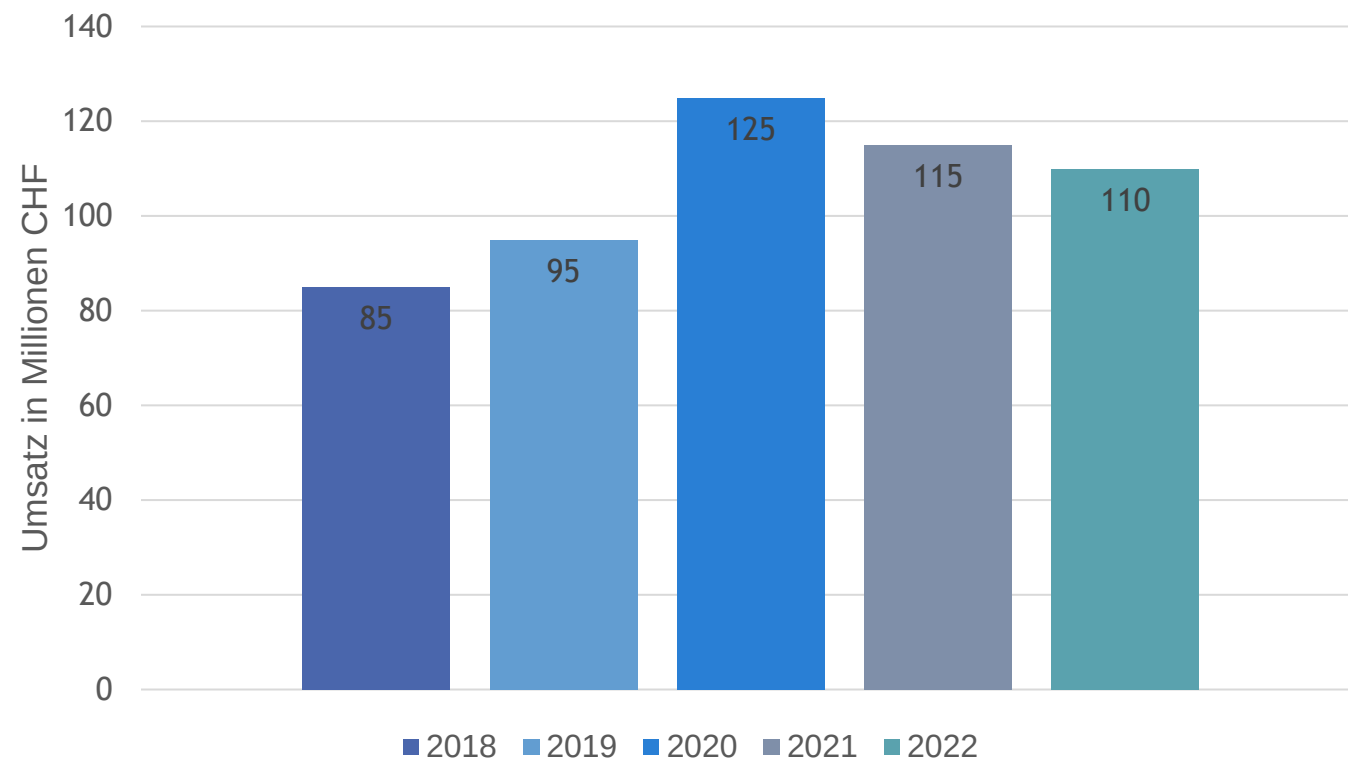
ZAHLN ZU DEN SHOPPINGTAGEN

Historische und aktuelle Daten

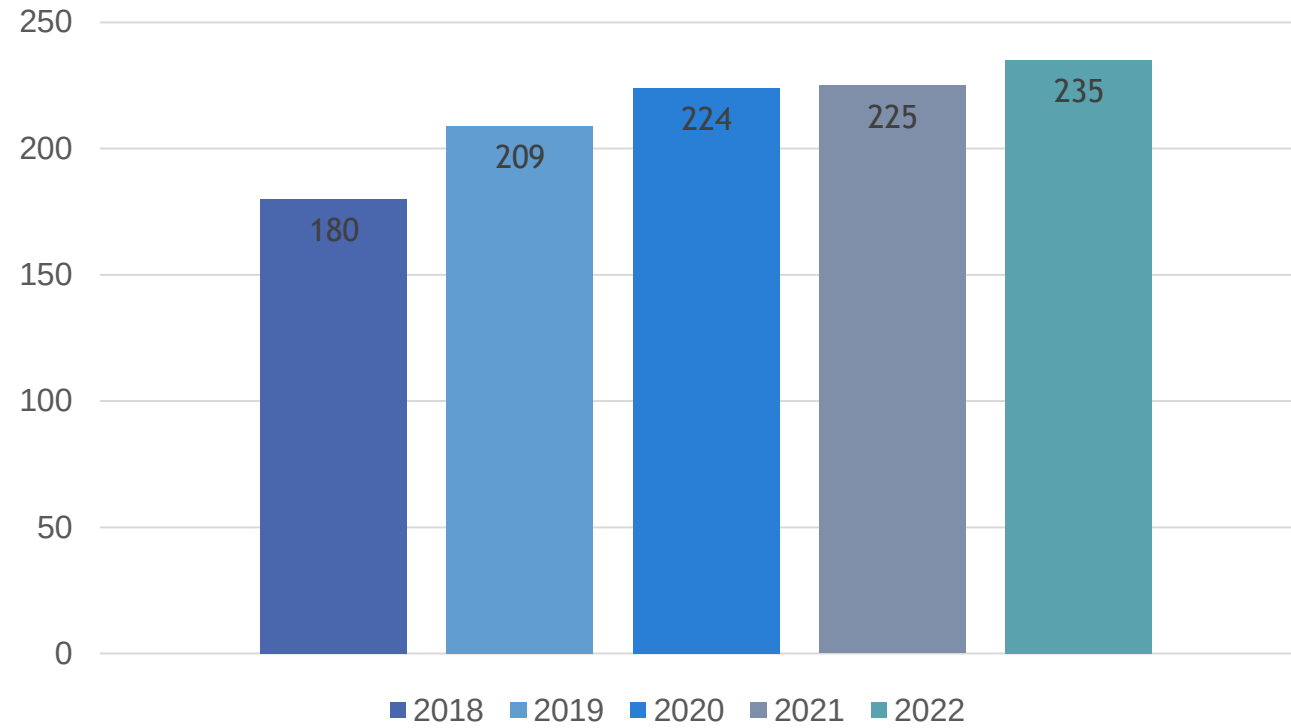
Black Friday Schweizer Handel (On- und Offline): Umsatz Non-Food



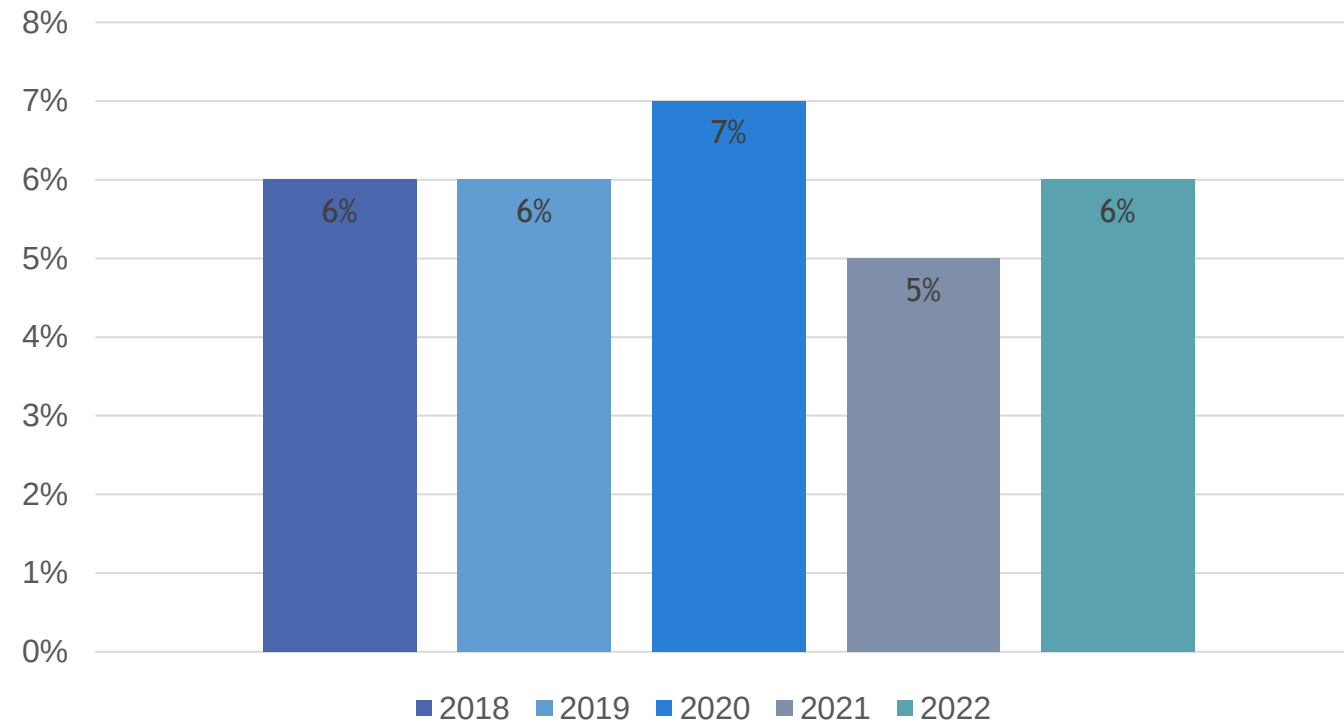
Black Friday Schweizer Onlinehandel: Umsatz



Black Friday Schweizer Onlinehandel: Durchschnittlicher Warenkorb



Black Friday Schweizer Onlinehandel: Conversion Rate



Die Conversion Rate ist der Anteil der Onlineshop-Visits, die zu einem Kauf führen.



**BLACK FRIDAY
DEALS.CH**

REPRÄSENTATIVE UMFRAGE

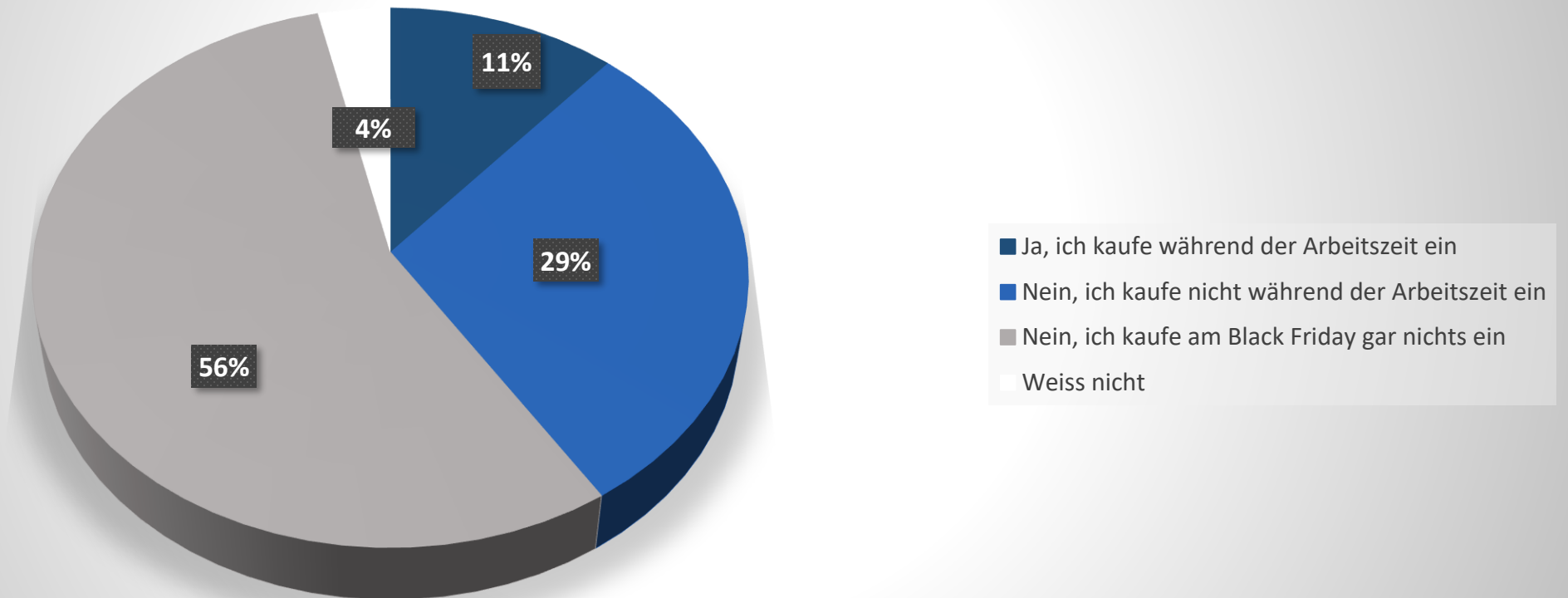
Zum Konsumverhalten 2022 in der Schweiz

Durchgeführt von



Alle Respondenten

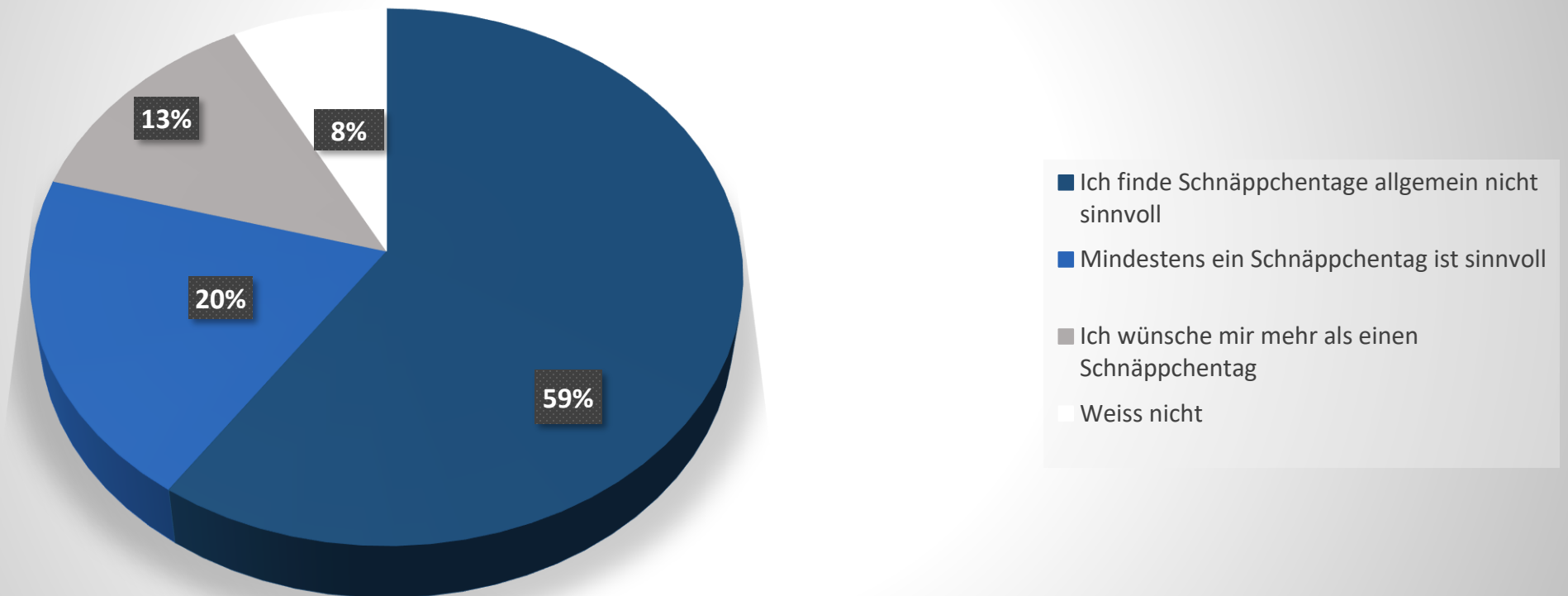
Machen Sie ihre Black Friday Einkäufe in Onlineshops während der Arbeitszeit?



Quelle: Repräsentative Umfrage DemoSCOPE, in Auftrag von blackfridaydeals.ch (Fehlerspanne: 5%), Mehrfachantworten möglich

Alle Respondenten

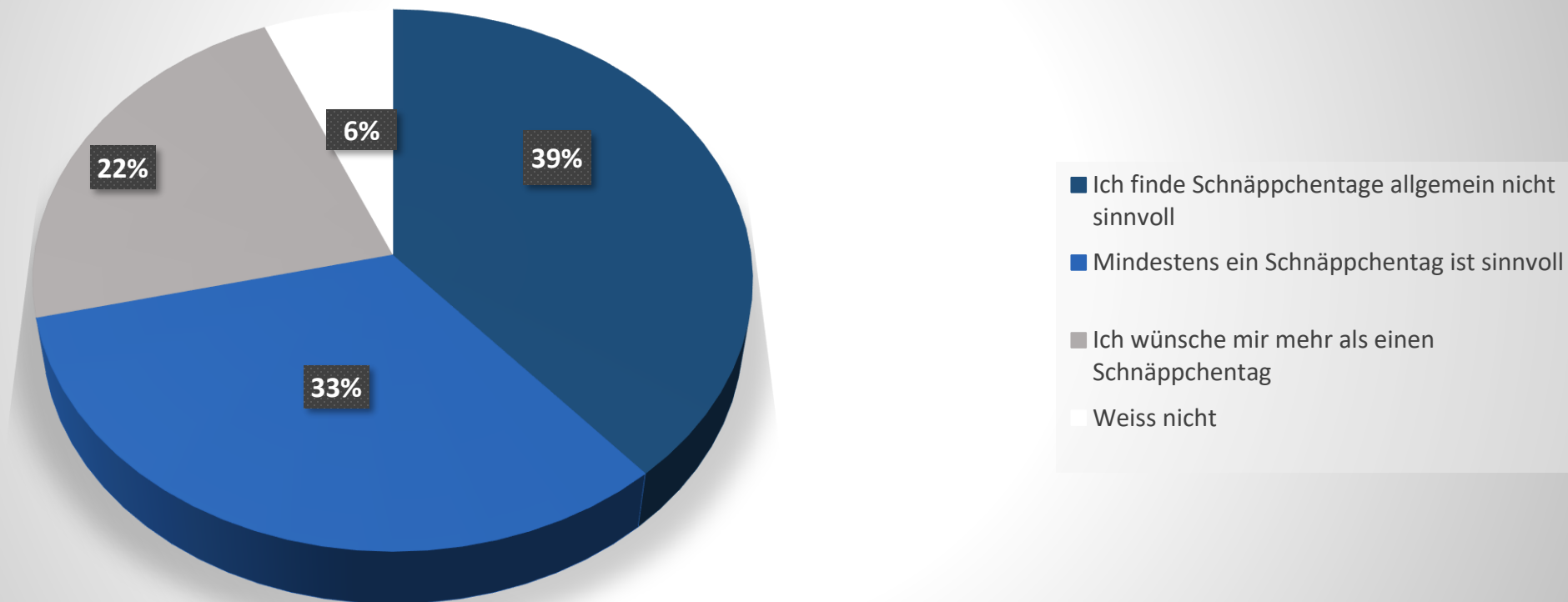
Wie viele Schnäppchentage wie z.B. Black Friday, Cyber Monday und Singles Day finden Sie sinnvoll pro Jahr?



Quelle: Repräsentative Umfrage DemoSCOPE, in Auftrag von blackfridaydeals.ch (Fehlerspanne: 5%), Mehrfachantworten möglich

Junge (16-35)

Wie viele Schnäppchentage wie z.B. Black Friday, Cyber Monday und Singles Day finden Sie sinnvoll pro Jahr?



Quelle: Repräsentative Umfrage DemoSCOPE, in Auftrag von blackfridaydeals.ch (Fehlerspanne: 5%), Mehrfachantworten möglich

BLACK FRIDAY EINKÄUFE IM ONLINESHOP
 Machen Sie ihre Black Friday Einkäufe in Onlineshops während der Arbeitszeit?
 FILTER: Alle

	Total	Region		Geschlecht		Alter			Bildung		Erwerbsstatus		HH-Einkommen		
		D-CH	W-CH	Mann	Frau	15-34 Jahre	35-54 Jahre	55-74 Jahre	Obligat./Mittel	Hoch	Erw.-tätig	Nicht Erw.-tätig	<5'000	5'000–8'999	9'000+
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
Total (n/w)	1'041	776	265	518	523	325	397	319	499	536	749	285	159	345	390
Total (wt.)	1'041	773	268	523	518	331	393	317	500	535	749	285	160	345	390
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ja, ich kaufe während der Arbeitszeit ein	118	77	41	80	38	80	24	14	55	61	93	23	23	29	54
	11%	10%	15%	15%	7%	24%	6%	4%	11%	11%	12%	8%	14%	9%	14%
			A	D		FG					K				M
Nein, ich kaufe nicht während der Arbeitszeit ein	307	232	75	156	151	124	131	52	169	138	248	58	52	109	95
	30%	30%	28%	30%	29%	38%	33%	16%	34%	26%	33%	20%	33%	32%	24%
						G	G		I		K		N	N	
Nein, ich kaufe am Black Friday gar nichts ein	579	429	150	269	310	108	225	246	256	319	384	191	78	195	229
	56%	56%	56%	51%	60%	33%	57%	77%	51%	60%	51%	67%	49%	57%	59%
				C		E	EF		H		J				L
Weiss nicht	28	26	2	14	14	14	12	2	15	13	20	7	5	8	10
	3%	3%	1%	3%	3%	4%	3%	1%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%
		B				G	G								
Keine Antwort	9	8	1	4	5	4	1	4	5	4	3	5	2	3	2
	1%	1%	*%	1%	1%	1%	*%	1%	1%	1%	*%	2%	1%	1%	1%

ANZAHL SCHNÄPPCHENTAGE ALS SINNVOLL

Wie viele Schnäppchentage wie z.B. Black Friday, Cyber Monday und Singles Day finden Sie sinnvoll pro Jahr?

FILTER: Alle

	Total	Region		Geschlecht		Alter			Bildung		Erwerbsstatus		HH-Einkommen		
		D-CH	W-CH	Mann	Frau	15-34 Jahre	35-54 Jahre	55-74 Jahre	Obligat./Mittel	Hoch	Erw.-tätig	Nicht Erw.-tätig	<5'000	5'000–8'999	9'000+
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
Total (n/w)	1'041	776	265	518	523	325	397	319	499	536	749	285	159	345	390
Total (wt.)	1'041	773	268	523	518	331	393	317	500	535	749	285	160	345	390
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ich finde Schnäppchentage allgemein nicht sinnvoll	620	455	165	298	323	128	258	234	261	358	449	170	75	213	253
	60%	59%	62%	57%	62%	39%	66%	74%	52%	67%	60%	59%	47%	62%	65%
Mindestens einen Schnäppchentag finde ich sinnvoll	206	154	52	108	98	108	58	40	111	93	149	57	40	64	79
	20%	20%	19%	21%	19%	33%	15%	13%	22%	17%	20%	20%	25%	19%	20%
Ich wünsche mir mehr als einen Schnäppchentag	135	102	33	81	54	74	43	19	83	50	97	35	31	42	37
	13%	13%	12%	16%	10%	22%	11%	6%	17%	9%	13%	12%	20%	12%	10%
Weiss nicht	65	51	14	28	36	18	27	20	34	31	44	20	11	19	16
	6%	7%	5%	5%	7%	6%	7%	6%	7%	6%	6%	7%	7%	6%	4%
Keine Antwort	15	11	4	8	7	3	7	5	12	3	11	4	3	6	4
	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	1%

Medienkontakt

Julian Zrotz

E-Mail: julian@patoc.ch

Telefon: 076 378 13 37

