



**BLACKFRIDAY  
DEALS.CH**

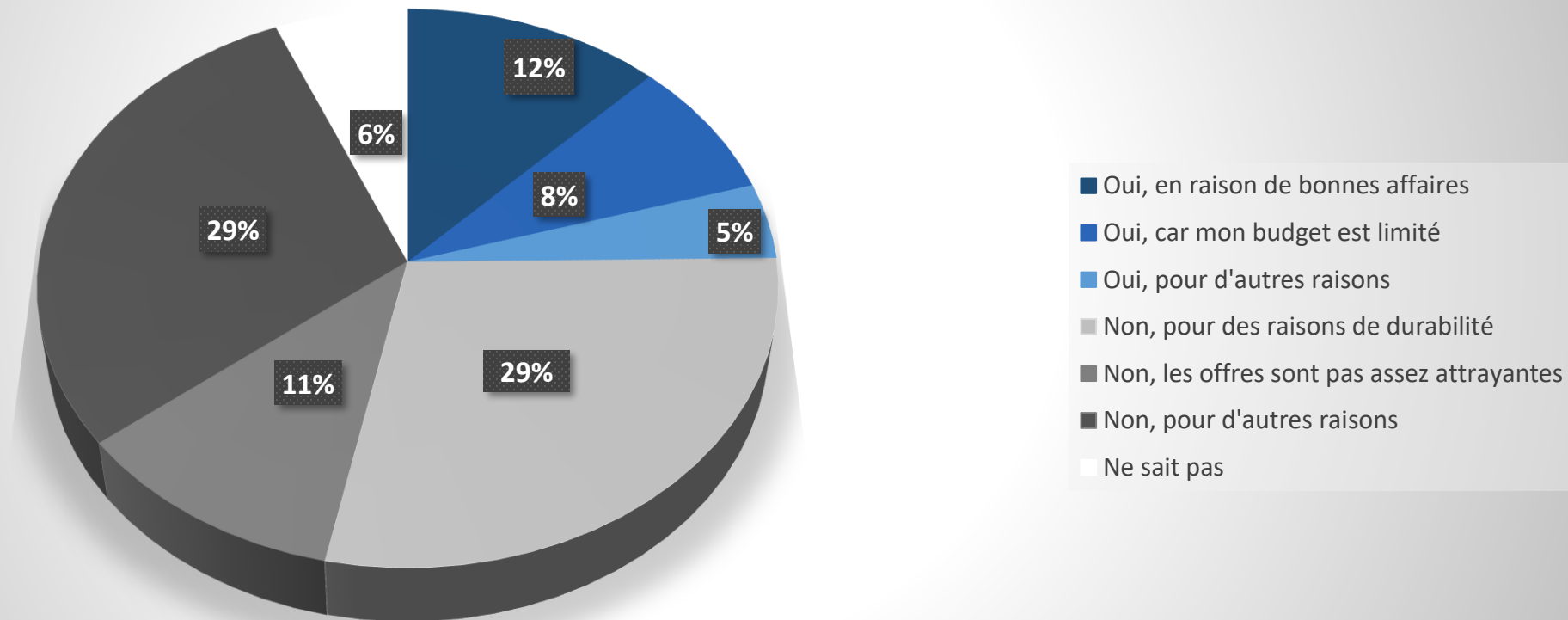
**Sondage représentatif**  
***Sur le comportement d'achat en 2022 en Suisse***

Réalisé par



# Tous les répondants

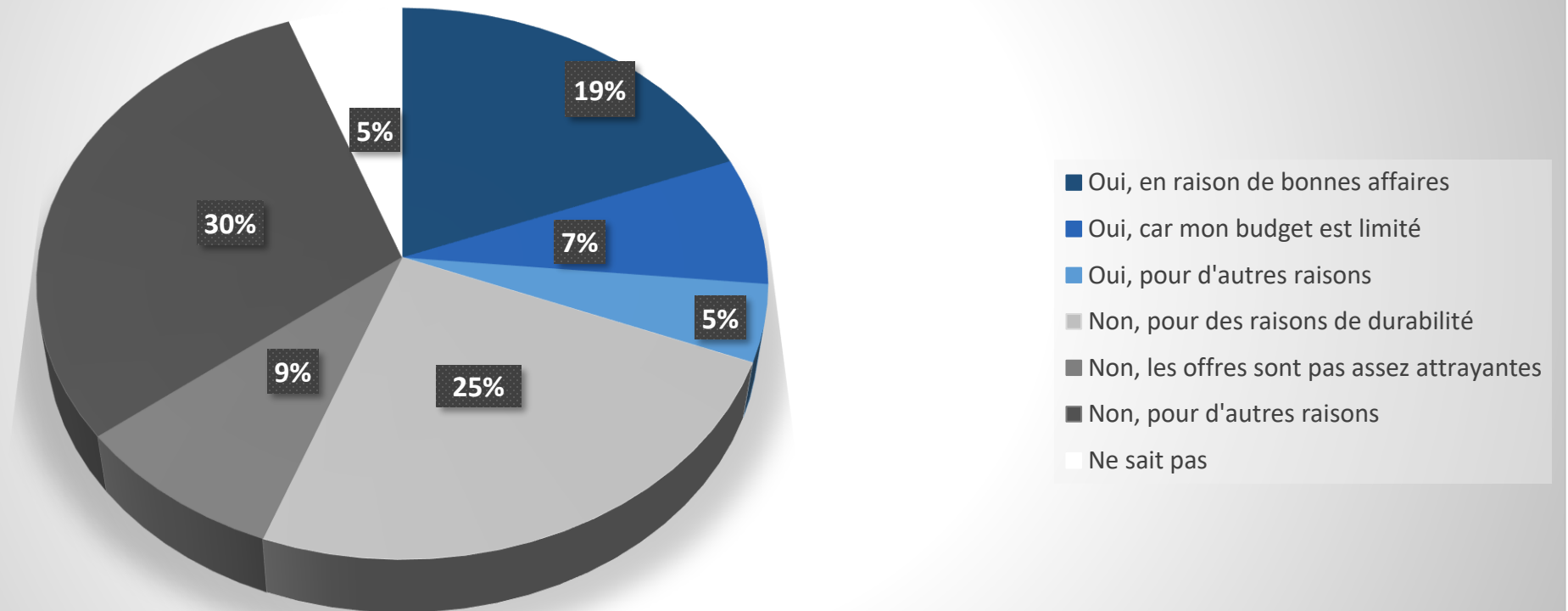
Prévoyez cette année de faire un achat lors du Black Friday ?  
Pourquoi oui ou pourquoi pas ?



Source : Sondage représentatif DemoSCOPE, sur mandat de blackfridaydeals.ch (marge d'erreur : 5%), plusieurs réponses possibles

# Romandie

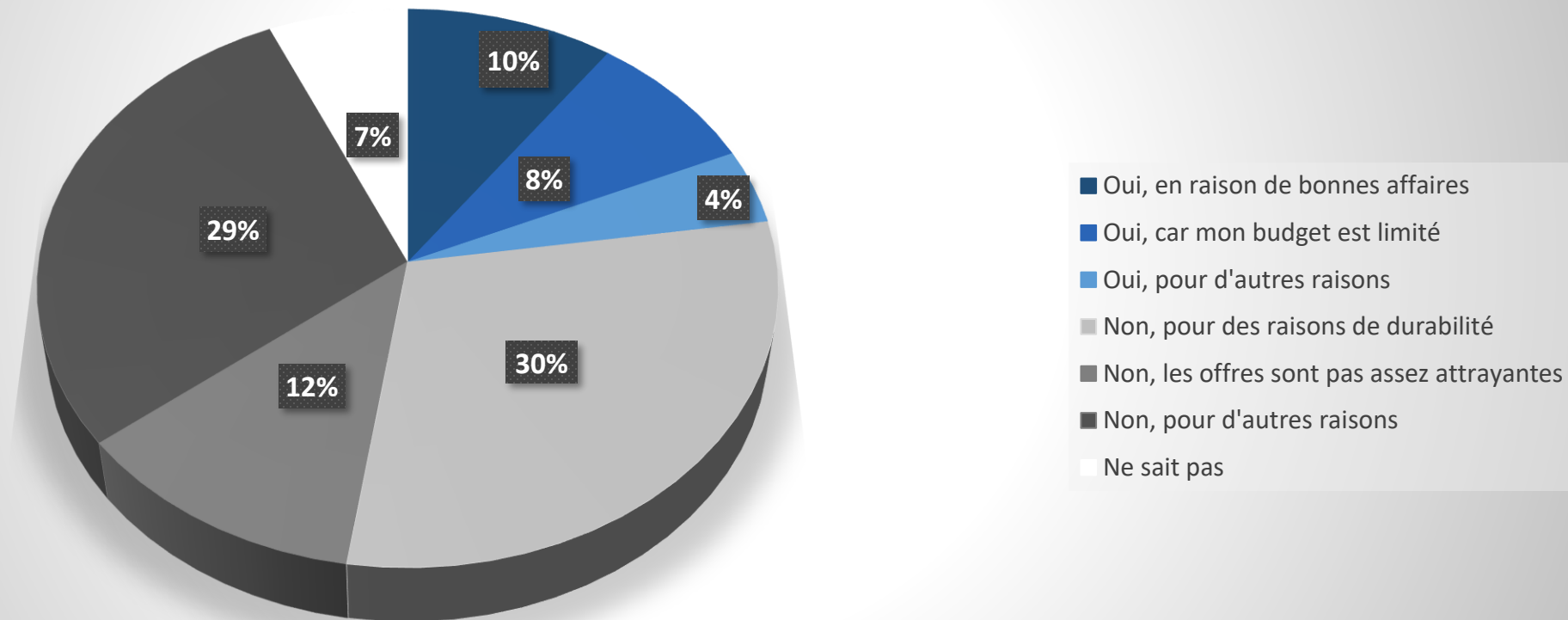
Prévoyez cette année de faire un achat lors du Black Friday ?  
Pourquoi oui ou pourquoi pas ?



Source : Sondage représentatif DemoSCOPE, sur mandat de blackfridaydeals.ch (marge d'erreur : 5%), plusieurs réponses possibles

# Suisse allemande

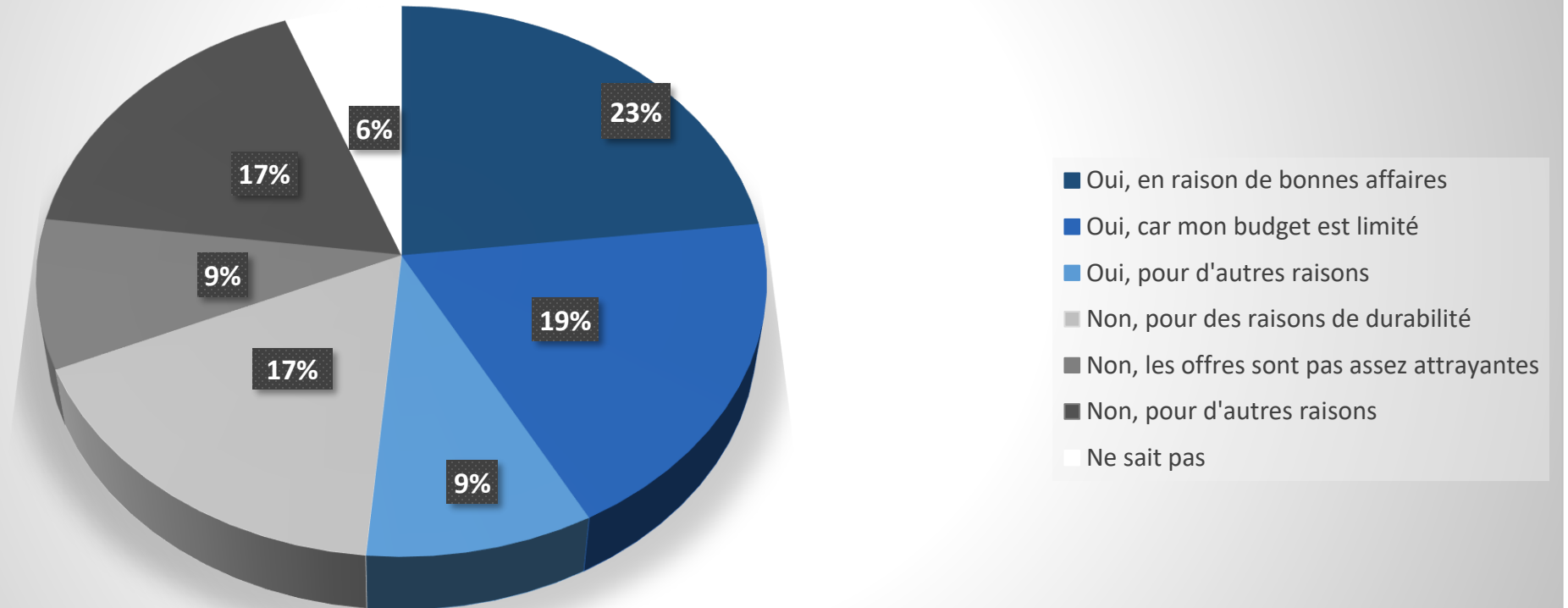
Prévoyez cette année de faire un achat lors du Black Friday ?  
Pourquoi oui ou pourquoi pas ?



Source : Sondage représentatif DemoSCOPE, sur mandat de blackfridaydeals.ch (marge d'erreur : 5%), plusieurs réponses possibles

# Les jeunes (15-34 ans)

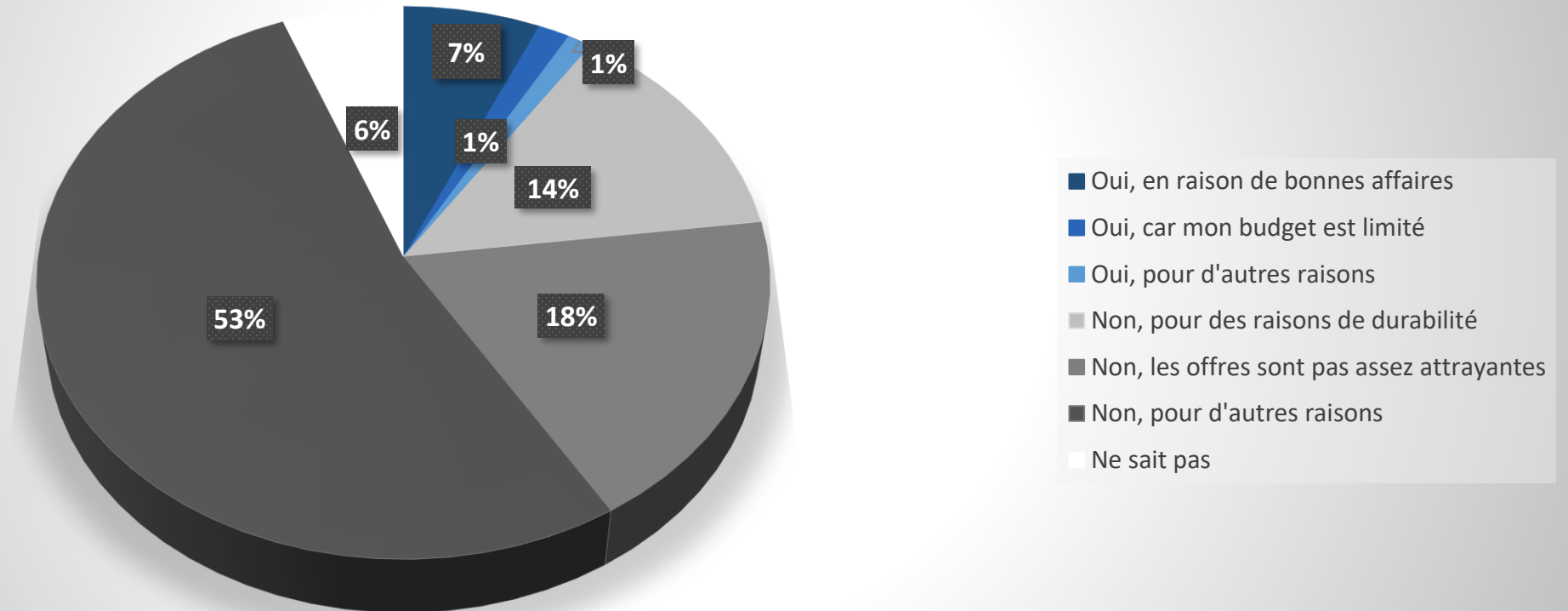
Prévoyez cette année de faire un achat lors du Black Friday ?  
Pourquoi oui ou pourquoi pas ?



Source : Sondage représentatif DemoSCOPE, sur mandat de blackfridaydeals.ch (marge d'erreur : 5%), plusieurs réponses possibles

# Les plus âgés (35-74 ans)

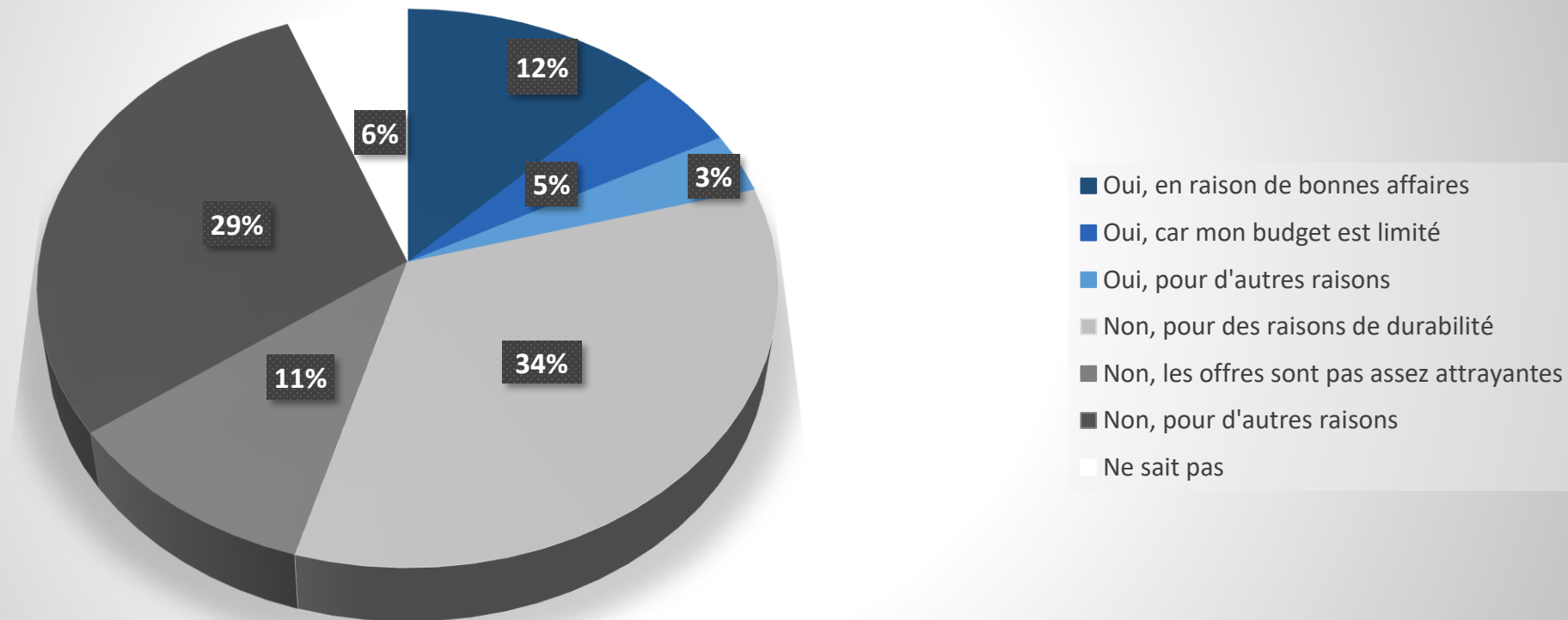
Prévoyez cette année de faire un achat lors du Black Friday ?  
Pourquoi oui ou pourquoi pas ?



Source : Sondage représentatif DemoSCOPE, sur mandat de blackfridaydeals.ch (marge d'erreur : 5%), plusieurs réponses possibles

# Ménages qui perçoivent plus de 9 000 CHF par mois

Prévoyez cette année de faire un achat lors du Black Friday ?  
Pourquoi oui ou pourquoi pas ?



Source : Sondage représentatif DemoSCOPE, sur mandat de blackfridaydeals.ch (marge d'erreur : 5%), plusieurs réponses possibles



## EINKAUF AM BLACK FRIDAY

Planen Sie dieses Jahr einen Einkauf am Black Friday? Wieso bzw. wieso nicht?

FILTER: Alle

Total	Region		Geschlecht		Alter			Bildung		Erwerbsstatus		HH-Einkommen			
	D-CH	W-CH	Mann	Frau	15-34 Jahre	35-54 Jahre	55-74 Jahre	Obligat./Mittel	Hoch	Erw.-tätig	Nicht Erw.-tätig	<5'000	5'000–8'999	9'000+	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	
Total (n/w)	1'041	776	265	518	523	325	397	319	499	536	749	285	159	345	390
Total (wt.)	1'041	773	268	523	518	331	393	317	500	535	749	285	160	345	390
	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ja, aufgrund der guten Angebote	144	85	59	89	55	90	37	17	72	69	114	28	28	48	54
	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>22%</b>	<b>17%</b>	<b>11%</b>	<b>27%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>
			A	D		FG	G				K				
Ja, da mein Budget beschränkt ist	94	72	23	58	37	74	17	4	62	31	69	24	27	33	21
	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>	<b>22%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>12%</b>	<b>6%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>17%</b>	<b>10%</b>	<b>5%</b>
				D		FG	G			I			MN	N	
Ja, aus anderen Gründen	51	37	14	30	21	36	12	3	26	23	40	10	11	17	15
	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>11%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>
						FG	G								
Nein, aus Nachhaltigkeitsüberlegungen nehme ich nicht teil	332	255	76	150	182	66	137	129	137	194	231	100	37	108	147
	<b>32%</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>	<b>35%</b>	<b>20%</b>	<b>35%</b>	<b>41%</b>	<b>27%</b>	<b>36%</b>	<b>31%</b>	<b>35%</b>	<b>23%</b>	<b>31%</b>	<b>38%</b>
				C			E	E		H				L	L
Nein, weil die Angebote nicht attraktiv genug für mich sind	130	103	27	83	47	34	52	44	69	60	87	42	22	38	46
	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>16%</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>
				D											
Nein, aus anderen Gründen nehme ich nicht teil	341	248	93	161	180	67	139	136	147	194	233	106	49	110	127
	<b>33%</b>	<b>32%</b>	<b>35%</b>	<b>31%</b>	<b>35%</b>	<b>20%</b>	<b>35%</b>	<b>43%</b>	<b>30%</b>	<b>36%</b>	<b>31%</b>	<b>37%</b>	<b>31%</b>	<b>32%</b>	<b>32%</b>
							E	EF		H					
Weiss nicht	71	55	16	31	39	21	35	15	39	32	56	15	8	22	25
	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>
							G								
Keine Antwort	3	2	1	1	2	1	2	-	2	-	3	-	1	-	-
	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>1%</b>	<b>-%</b>	<b>***</b>	<b>-%</b>	<b>***</b>	<b>-%</b>	<b>1%</b>	<b>-%</b>	<b>-%</b>

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level)

Bases under 30 ineligible for sig testing

Bases tested: AB, CD, EFG, HI, JK, LMN

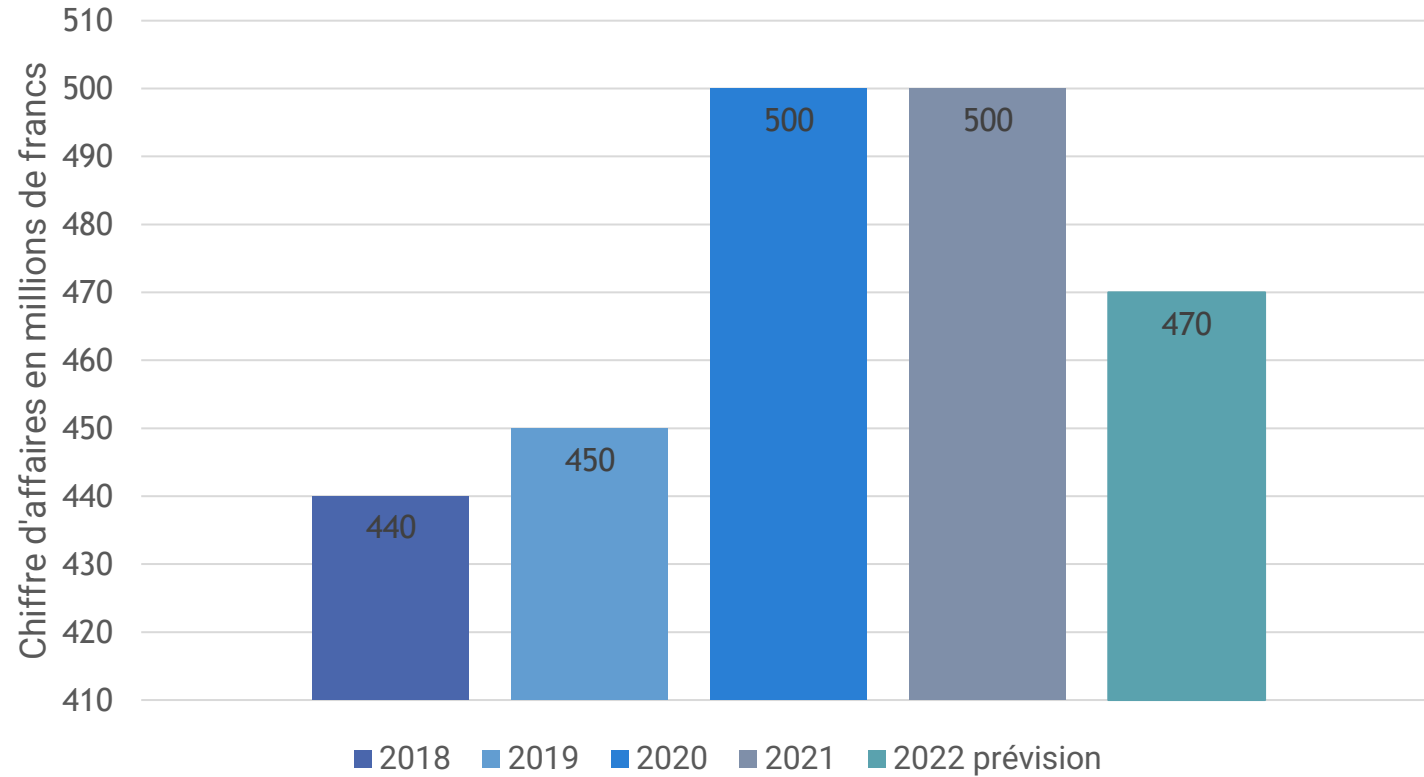




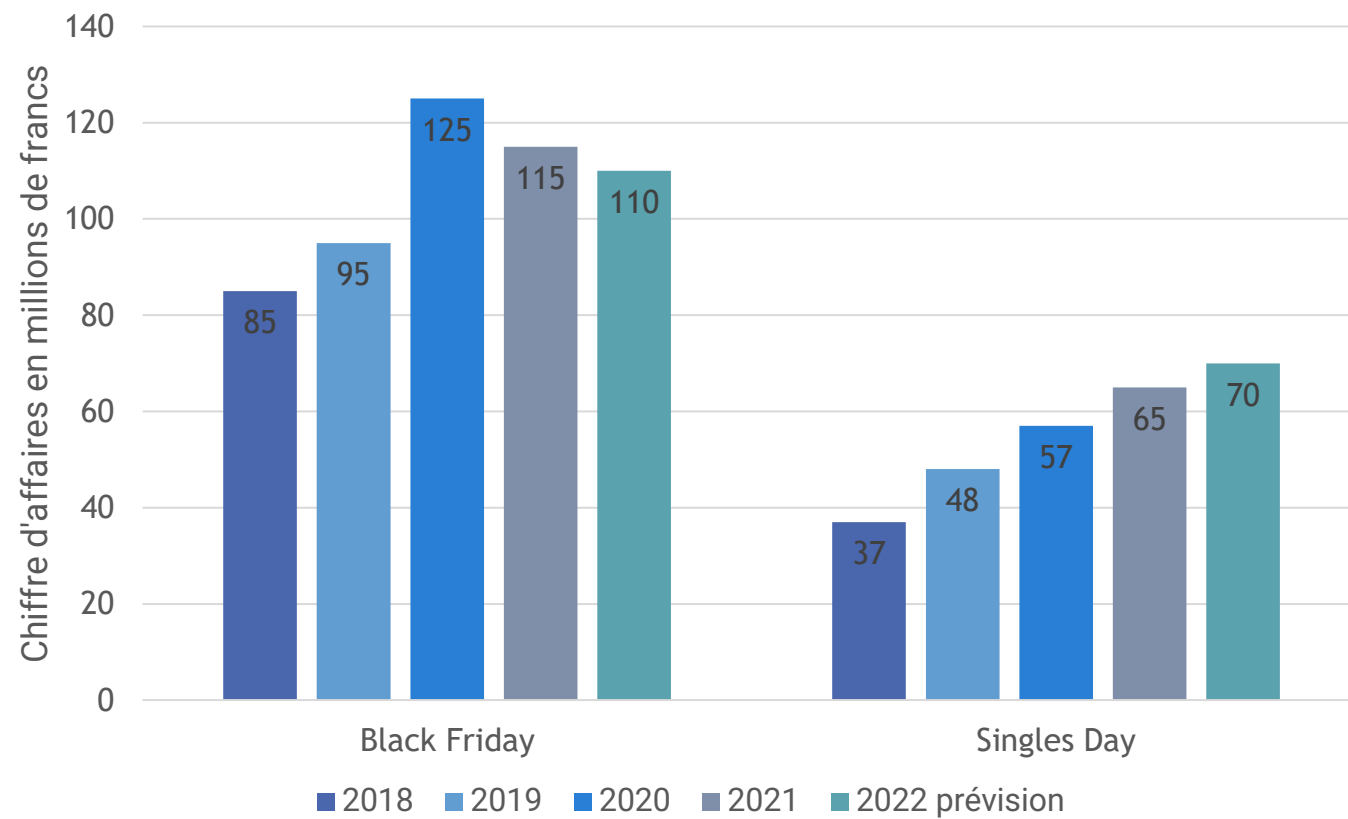
**BLACKFRIDAY**  
**DEALS.CH**

**Chiffres des journées de shopping**  
***Chiffres historiques plus prévisions 2022***

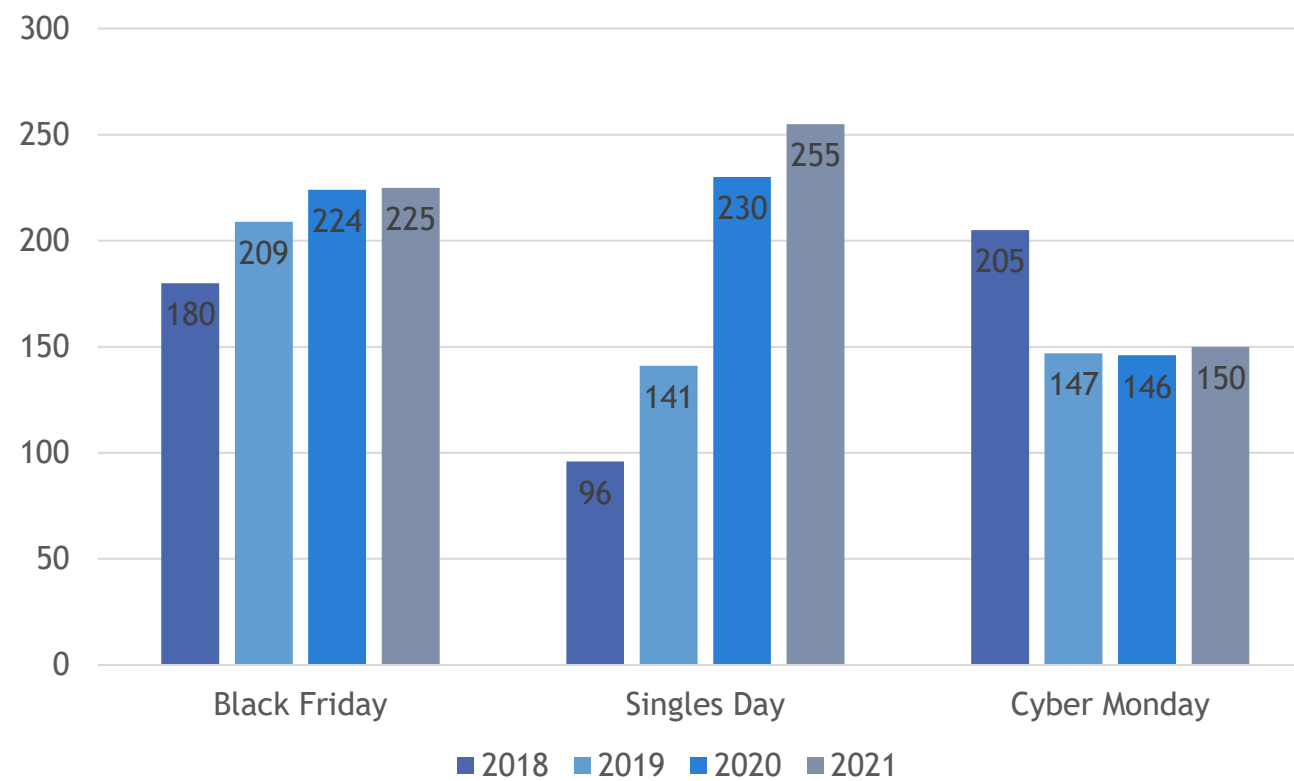
## Commerce suisse (en ligne et hors ligne) : Chiffre d'affaires du Black Friday Non-Food



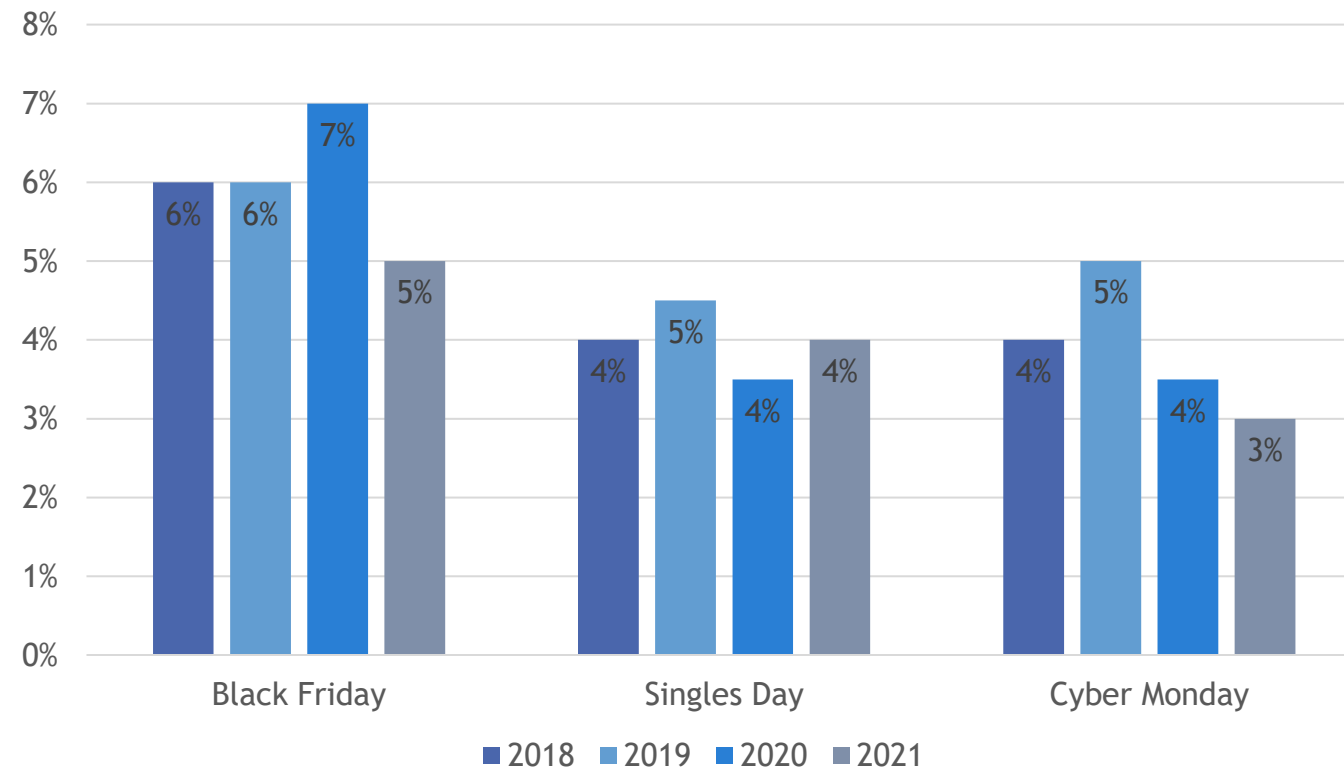
## Commerce en ligne suisse : Chiffre d'affaires



## Commerce en ligne suisse : Panier d'achat moyen



## Commerce en ligne suisse : Taux de conversion



# Contact pour les médias

Julian Zrotz

E-Mail: [julian@patoc.ch](mailto:julian@patoc.ch)

Telefon: 076 378 13 37

