

Communiqué de presse du 22.11.2022

Les consommateurs renoncent au Black Friday en raison de préoccupations liées au développement durable

Afin de savoir pourquoi les Suisses font leurs achats au Black Friday, blackfridaydeals.ch a mandaté l'institut DemoSCOPE pour mener un sondage représentatif. Ceci a révélé que dans l'ensemble, seul un quart des personnes interrogées souhaite faire des achats au Black Friday. 32 % des personnes sondées indiquent qu'ils ne participeront pas à l'événement de shopping en raison de préoccupations liées à la durabilité.

Malters, 22.11.2022 - La semaine du Black Friday a déjà commencé et de nombreux commerçants proposent déjà des réductions à deux chiffres. Cependant, lors d'un sondage représentatif, trois quarts des participants à l'enquête dévoilent leur intention de ne pas faire leurs achats lors du Black Friday. C'est la raison pour laquelle le chiffre d'affaires pourrait baisser pour la première fois cette année pendant les 24 heures du Black Friday.

Les préoccupations en matière de durabilité freinent le Black Friday

Un tiers des Suisses renoncent à participer à cet événement de shopping pour des raisons liées à la durabilité. Contrairement au préjugé que les jeunes sont plus soucieux de l'environnement, seul un jeune (15-34 ans) sur cinq déclare ne pas faire ses achats lors du Black Friday en raison de préoccupations en rapport avec la durabilité. Chez les plus âgés (55-74 ans), en revanche, près de la moitié va s'abstenir pour les mêmes raisons. Il n'est guère surprenant que ce soient surtout les personnes les plus aisées qui renoncent au Black Friday en raison de préoccupations liées à la durabilité.

Environ 25% des Suisses souhaitent faire des achats lors du Black Friday. Cette proportion plutôt faible n'est toutefois pas due à la qualité de l'offre. Toutefois, seuls 15 % des personnes questionnées affirment expressément qu'elles participent à cette journée en raison des offres intéressantes. Il est intéressant de noter que les Romands sont deux fois plus nombreux que les Alémaniques à considérer les offres au Black Friday comme très attrayantes.

Julian Zrotz, expert dans le commerce en détail chez blackfridaydeals.ch, estime que "de nombreuses personnes associent le Black Friday à la surconsommation et à l'exploitation. Selon un sondage réalisé par blackfridaydeals.ch en 2021, il apparaît que seulement 15 % d'entre eux y font leurs achats uniquement en raison des rabais élevés. La plupart achètent ce dont ils ont de toute façon besoin. Par conséquent, l'impact supplémentaire sur l'environnement est limité. Le coût des prix plus bas se répercute généralement sur les marges des commerçants ou des fabricants".

Ce sont surtout les jeunes qui veulent faire leurs achats au Black Friday

Plus de la moitié des jeunes (15-34 ans) confessent qu'ils désirent faire des achats lors du Black Friday. Parmi les plus âgés (55-74 ans), seuls 10 % expriment leur désir d'y participer. Outre les bons plans, le budget limité est la principale raison qui pousse de nombreux jeunes à faire des achats lors du Black Friday. Les jeunes semblent particulièrement souffrir de l'augmentation des prix de l'assurance maladie et de l'énergie.

Le chiffre d'affaires du Black Friday recule à 470 millions de CHF

Toute une série de facteurs pourraient avoir un effet aussi bien positif que négatif sur le chiffre d'affaires réalisé au Black Friday. La particularité de cette année est que la Coupe du monde de football

a lieu en même temps que le Black Friday. Malgré les divers appels au boycott, beaucoup préféreront sans doute accorder leur attention aux matchs plutôt que de participer au Black Friday. En même temps, la Coupe du monde offre aux commerçants la possibilité de réaliser des ventes supplémentaires dans les domaines des téléviseurs, des maillots ou de la bière. De nombreux commerçants avaient déjà misé sur de telles offres lors de la Singles Week.

Le climat de consommation globalement morose devrait également avoir un impact négatif sur le Black Friday. Le baromètre du climat de consommation du SECO a atteint un niveau historiquement bas en octobre. La propension à faire des achats importants est particulièrement faible. Dans ce contexte, Julian Zrotz, spécialiste du commerce de détail chez blackfridaydeals.ch, précise : " Il est tout à fait possible que les consommateurs, précisément parce qu'ils sont plus attentifs à leur budget, se tournent davantage vers les réductions du Black Friday. Ils achètent donc surtout des produits qu'ils auraient de toute façon achetés même en dehors des événements commerciaux spéciaux. Le nombre d'achats impulsifs devrait nettement diminuer cette année. Les résultats de notre enquête suggèrent que ce sont surtout les jeunes qui attendent les rabais au Black Friday".

Le fait que de plus en plus de Suisses plus âgés et plus aisés renoncent au Black Friday pour des raisons de durabilité devrait avoir un impact définitif sur le chiffre d'affaires du Black Friday. Parallèlement, les commerçants proposent déjà des offres dans le cadre du Black November qui s'étend sur tout le mois. Cela déplace le chiffre d'affaires du Black Friday vers les jours et semaines environnants.

Au total, en raison des nombreux facteurs d'influence et de l'intérêt que nous avons observé, nous estimons que le Black Friday générera en Suisse environ 470 millions de CHF de chiffre d'affaires du commerce de détail en 2022. Cela correspond à un recul de 30 millions de CHF par rapport à 2021. 110 millions de CHF de ce chiffre devraient être réalisés en ligne, ce qui correspond à un recul de 5 millions de CHF par rapport à l'année précédente.

Annexe

- [Graphiques de l'enquête DemoSCOPE](#)

Nous nous tenons volontiers à votre disposition pour des questions ou des interviews. Tout au long du Black Friday, nous proposons également volontiers des aperçus sur les chiffres actuels.

Contact pour les médias :

blackfridaydeals.ch

Julian Zrotz

E-mail : julian@blackfridaydeals.ch

Tél : 076 378 13 37

À propos de blackfridaydeals.ch

Depuis six ans, blackfridaydeals.ch s'emploie à présenter une vue d'ensemble des enjeux commerciaux afin d'aider ses lecteurs à trouver leur chemin dans cette grande foire des rabais lors du Black Friday et des autres événements de shopping. Toutes les offres suisses au Black Friday, au Singles Day et à la Cyber Week sont accessibles de manière claire sur une plate-forme centrale et peuvent être évaluées et commentées par les utilisateurs. On obtient ainsi l'aperçu le plus complet du mois le plus important et le plus propice pour faire de bonnes affaires en Suisse, et ce n'est pas donc sans raison si l'année dernière le site a été visité par plus de 1,6 million de Suisses.