

Title	Table	Page
Q01: EINKAUF AM LETZTEN BLACK FRIDAY	1	2
Q02: BUDGETUEBERSCHREITUNG	2	3
Q03: SCHNÄPPCHEN BEREUT	3	4
Q04: EINKAUF AM BLACK FRIDAY	4	5
Q05: LOHNENDER BLACK FRIDAY	5	6

12.11.2021

Q01: EINKAUF AM LETZTEN BLACK FRIDAY
Haben Sie am letzten Black Friday etwas eingekauft?
FILTER: Alle

	Total	Region		Geschlecht		Alter			Bildung		Erwerbsstatus		HH-Einkommen			Einkauf am Black Friday	
		DS	WS	Mann	Frau	15-34 Jahre	35-54 Jahre	55-74 Jahre	Obligat./Mittel	Hoch	Erw.-tätig	Nicht Erw.-tätig	<5'000	5'000-8'999	9'000+	Ja	Nein
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
Total (n/w)	1'126	871	255	596	530	234	502	390	490	634	780	343	138	396	446	155	924
Total (wt.)	1'126	837	289	566	560	360	427	339	514	610	780	343	150	400	426	177	898
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ja	177	133	45	98	79	100	55	22	88	89	139	38	22	53	76	177	-
	16%	16%	15%	17%	14%	28%	13%	7%	17%	15%	18%	11%	14%	13%	18%	100%	-%
						FG	G				K						
Nein	898	664	234	445	454	238	351	310	402	494	606	289	121	333	333	-	898
	80%	79%	81%	79%	81%	66%	82%	91%	78%	81%	78%	84%	80%	83%	78%	-%	100%
						E	EF				J						
Weiss nicht	50	40	11	23	27	23	21	7	24	26	35	16	8	15	17	-	-
	4%	5%	4%	4%	5%	6%	5%	2%	5%	4%	4%	5%	5%	4%	4%	-%	-%
						G	G										

12.11.2021

Q02: BUDGETUEBERSCHREITUNG

Haben Sie durch ihre Black Friday Einkäufe schon einmal ihr persönliches Budget überschritten?

FILTER: Alle

	Total	Region		Geschlecht		Alter			Bildung		Erwerbsstatus		HH-Einkommen			Einkauf am Black Friday	
		DS	WS	Mann	Frau	15-34 Jahre	35-54 Jahre	55-74 Jahre	Obligat./Mittel	Hoch	Erw.-tätig	Nicht Erw.-tätig	<5'000	5'000-8'999	9'000+	Ja	Nein
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
Total (n/w)	1'126	871	255	596	530	234	502	390	490	634	780	343	138	396	446	155	924
Total (wt.)	1'126	837	289	566	560	360	427	339	514	610	780	343	150	400	426	177	898
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ja	56	28	28	29	27	38	16	2	28	28	44	12	4	21	26	36	20
	5%	3%	10%	5%	5%	11%	4%	1%	5%	5%	6%	3%	3%	5%	6%	20%	2%
			A			FG	G									P	
Nein	1'041	789	252	520	521	313	400	328	477	562	715	323	141	373	390	136	864
	92%	94%	87%	92%	93%	87%	94%	97%	93%	92%	92%	94%	94%	93%	92%	77%	96%
																	O
Weiss nicht	20	15	5	10	10	9	6	5	6	14	12	8	4	4	6	5	5
	2%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	3%	1%	1%	3%	1%
Keine Angabe	9	5	5	6	3	-	4	5	4	6	8	1	1	3	4	-	9
	1%	1%	2%	1%	1%	-%	1%	1%	1%	1%	1%	*%	1%	1%	1%	-%	1%

12.11.2021

Q03: SCHNÄPPCHEN BEREUT

Haben Sie schon einmal ein Black Friday Schnäppchen später bereut?

FILTER: Alle

	Total	Region		Geschlecht		Alter			Bildung		Erwerbsstatus		HH-Einkommen			Einkauf am Black Friday	
		DS	WS	Mann	Frau	15-34 Jahre	35-54 Jahre	55-74 Jahre	Obligat./Mittel	Hoch	Erw.-tätig	Nicht Erw.-tätig	<5'000	5'000-8'999	9'000+	Ja	Nein
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
Total (n/w)	1'126	871	255	596	530	234	502	390	490	634	780	343	138	396	446	155	924
Total (wt.)	1'126	837	289	566	560	360	427	339	514	610	780	343	150	400	426	177	898
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ja	56	35	21	32	24	38	13	5	27	29	44	11	8	19	25	30	25
	5%	4%	7%	6%	4%	10%	3%	2%	5%	5%	6%	3%	5%	5%	6%	17%	3%
						FG										P	
Nein	955	725	230	477	477	296	369	289	437	515	660	292	126	331	366	144	769
	85%	87%	79%	84%	85%	82%	87%	85%	85%	85%	85%	85%	84%	83%	86%	81%	86%
		B															
Weiss nicht	34	27	7	20	14	11	13	10	14	20	19	14	5	10	12	4	23
	3%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	4%	3%	3%	3%	2%	3%
Keine Angabe	82	50	31	37	45	16	31	35	36	46	56	25	12	40	22	-	82
	7%	6%	11%	6%	8%	4%	7%	10%	7%	8%	7%	7%	8%	10%	5%	-%	9%
			A					E						N			O

12.11.2021

Q04: EINKAUF AM BLACK FRIDAY

Kaufen Sie wegen den hohen Rabatten am Black Friday ein oder weil Sie die Artikel tatsächlich benötigen?

FILTER: Alle

	Total	Region		Geschlecht		Alter			Bildung		Erwerbsstatus		HH-Einkommen			Einkauf am Black Friday	
		DS	WS	Mann	Frau	15-34 Jahre	35-54 Jahre	55-74 Jahre	Obligat./Mittel	Hoch	Erw.-tätig	Nicht Erw.-tätig	<5'000	5'000-8'999	9'000+	Ja	Nein
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
Total (n/w)	1'126	871	255	596	530	234	502	390	490	634	780	343	138	396	446	155	924
Total (wt.)	1'126	837	289	566	560	360	427	339	514	610	780	343	150	400	426	177	898
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Weil ich die Artikel benötige	534	431	103	275	260	183	206	145	232	302	391	143	72	179	218	122	384
	47%	52%	36%	49%	46%	51%	48%	43%	45%	49%	50%	42%	48%	45%	51%	69%	43%
		B				G					K					P	
Wegen den hohen Rabatte	174	109	65	90	84	92	62	20	87	88	117	57	20	64	66	53	110
	15%	13%	23%	16%	15%	26%	15%	6%	17%	14%	15%	17%	13%	16%	15%	30%	12%
			A			FG	G									P	
Weiss nicht	81	52	30	40	41	25	28	28	47	33	45	35	15	30	19	2	69
	7%	6%	10%	7%	7%	7%	7%	8%	9%	5%	6%	10%	10%	7%	4%	1%	8%
			A						I		J		N			O	
Keine Angabe	336	245	91	162	175	60	131	146	148	188	228	108	43	128	123	-	335
	30%	29%	32%	29%	31%	17%	31%	43%	29%	31%	29%	31%	29%	32%	29%	-%	37%
						E	EF										O

12.11.2021

Q05: LOHNENDER BLACK FRIDAY

Finden Sie, der Black Friday lohnt sich für sie?

FILTER: Alle

	Total	Region		Geschlecht		Alter			Bildung		Erwerbsstatus		HH-Einkommen			Einkauf am Black Friday	
		DS	WS	Mann	Frau	15-34 Jahre	35-54 Jahre	55-74 Jahre	Obligat./Mittel	Hoch	Erw.-tätig	Nicht Erw.-tätig	<5'000	5'000–8'999	9'000+	Ja	Nein
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
Total (n/w)	1'126	871	255	596	530	234	502	390	490	634	780	343	138	396	446	155	924
Total (wt.)	1'126	837	289	566	560	360	427	339	514	610	780	343	150	400	426	177	898
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ja	238	174	63	135	103	122	85	30	116	122	174	64	38	74	96	128	96
	21%	21%	22%	24%	18%	34%	20%	9%	23%	20%	22%	19%	25%	19%	22%	72%	11%
				D		FG	G									P	
Nein	778	576	202	386	392	210	289	278	347	429	529	246	103	294	288	35	716
	69%	69%	70%	68%	70%	58%	68%	82%	68%	70%	68%	72%	68%	73%	68%	20%	80%
						E	EF									O	
Weiss nicht	88	68	20	35	52	24	42	21	41	47	60	27	5	26	33	13	66
	8%	8%	7%	6%	9%	7%	10%	6%	8%	8%	8%	8%	4%	7%	8%	7%	7%
															L		
Keine Angabe	23	18	5	9	13	4	10	9	10	13	17	6	5	6	9	1	21
	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	1%	2%