



# Zahlen zu den Shoppingtagen

Black Friday			
	2019	2020	2021
Conversion Rate	6%	7%	5%
Warenkorb (Avg.)	CHF 209,00	CHF 224,00	CHF 225,00
Umsatz CH Online	95 Mio.	125 Mio.	115 Mio.
Umsatz CH Total	450 Mio.	500 Mio.	500 Mio.
Jünger als 35 (online)	50%	38%	42%
Älter als 65 (online)	5%	15%	8%

Singles Day			
	2019	2020	2021
Conversion Rate	4,50%	3,50%	4,00%
Warenkorb (Avg.)	CHF 141,00	CHF 230,00	CHF 255,00
Umsatz CH Online	48 Mio.	57 Mio.	65 Mio.
Umsatz Alibaba (US\$)	38 Mrd.	74 Mrd.	85 Mrd.
Jünger als 35	53%	37%	40%
Älter als 65	5%	13%	8%

Cyber Monday			
	2019	2020	2021
Conversion Rate	5,00%	3,50%	3,00%
Warenkorb (Avg.)	CHF 147,00	CHF 146,00	CHF 150,00
Umsatz USA (US\$)	9.4 Mrd.	10.8 Mrd.	10.7 Mrd.
Jünger als 35	54%	35%	41%
Älter als 65	5%	17%	10%

## Beliebteste Produktkategorien am Black Friday 2021:

- Handyabos
- Fernseher
- Kopfhörer
- Smartphones
- Parfüms
- Möbel
- Konsolen
- Heiminternetabos