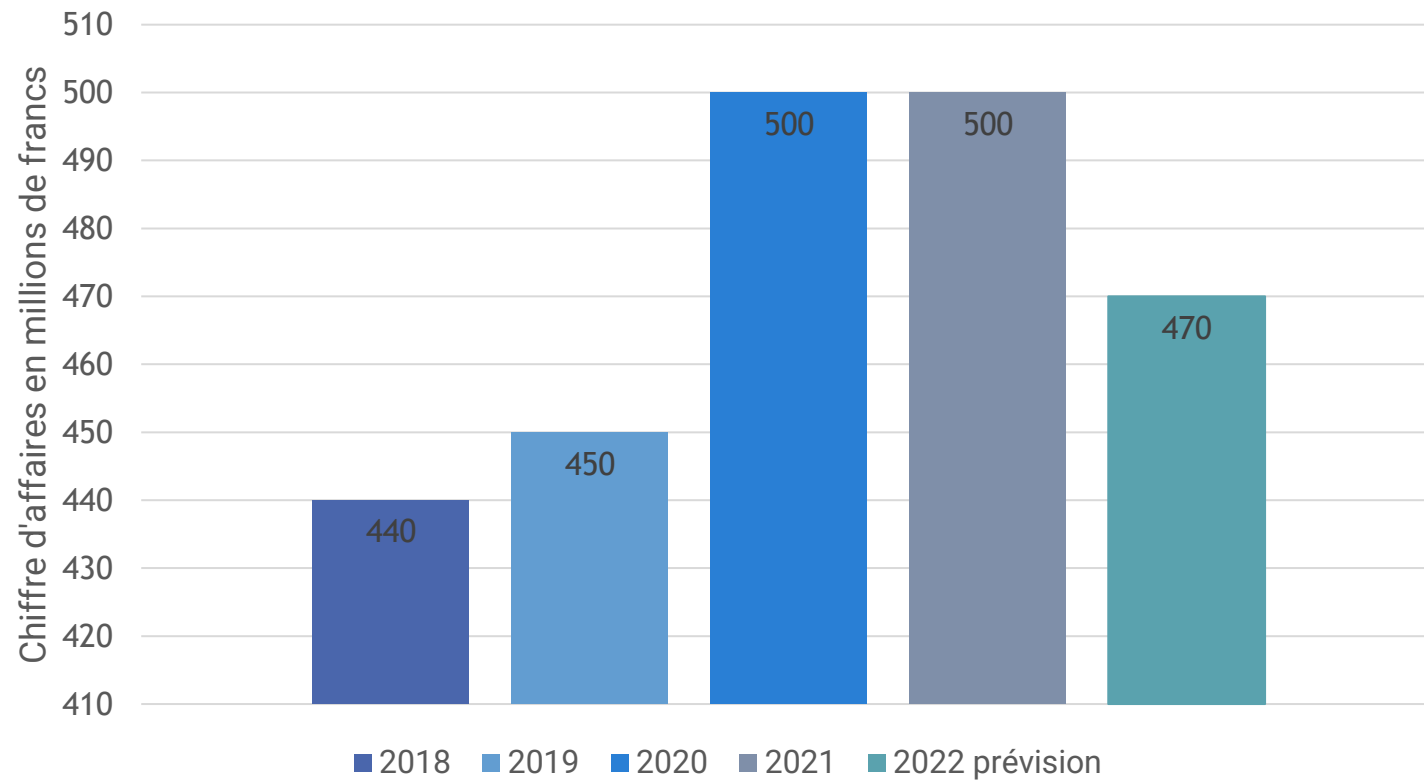
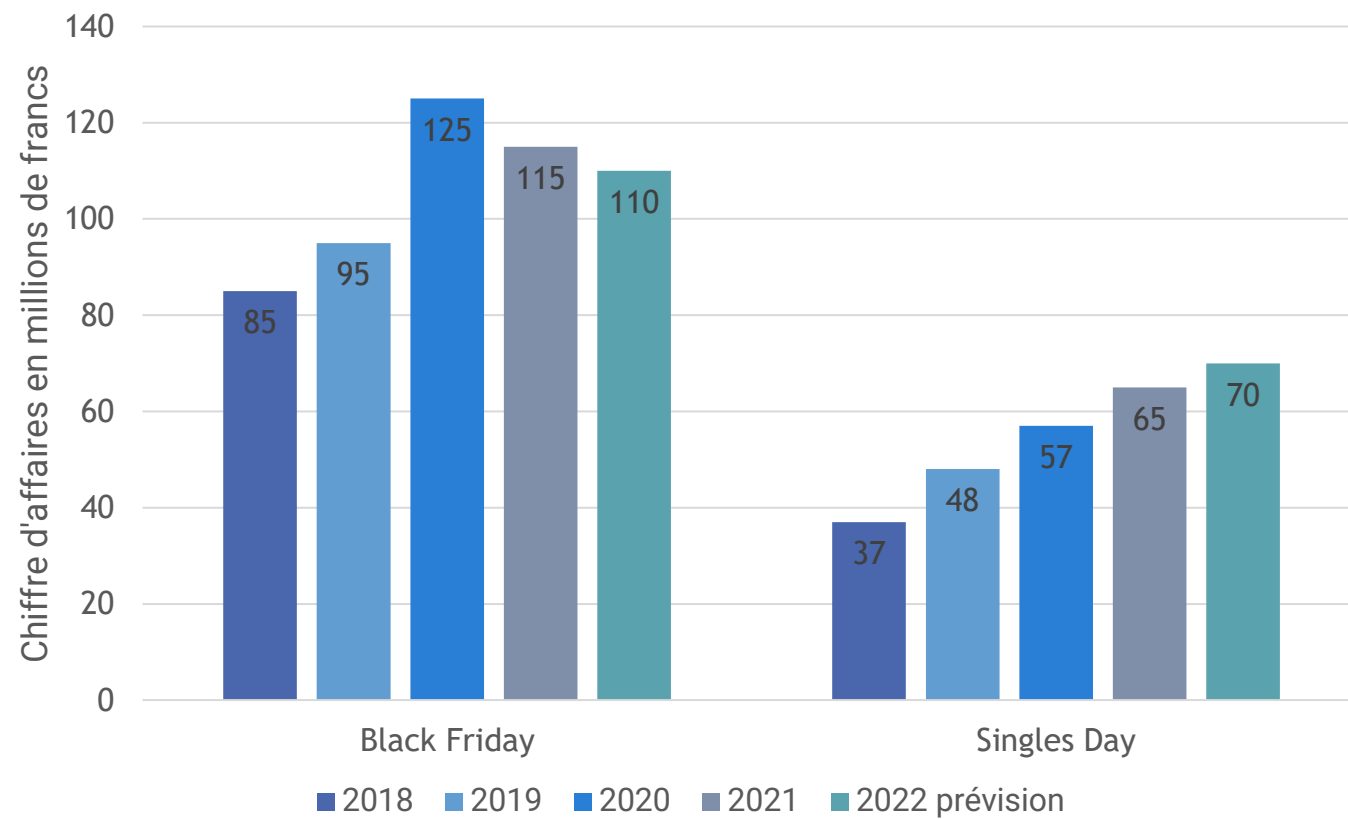


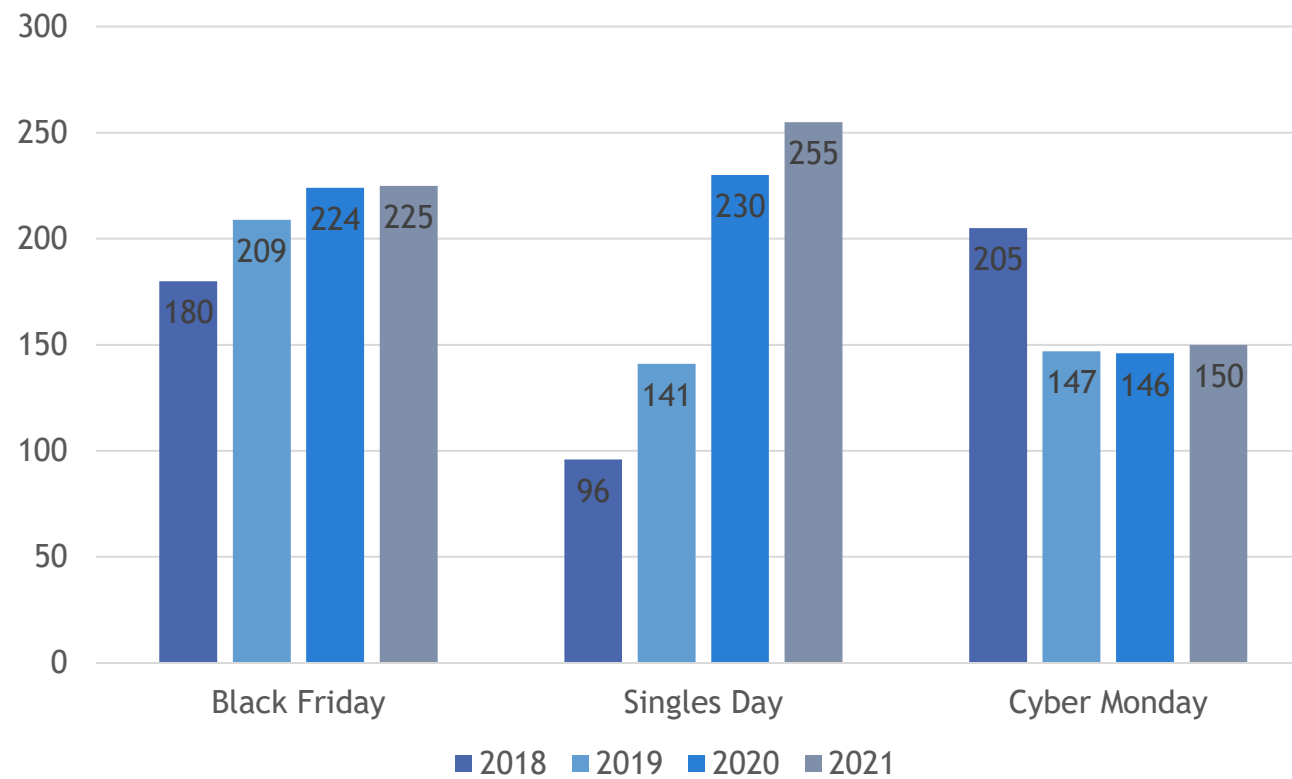
Commerce suisse (en ligne et hors ligne) : Chiffre d'affaires du Black Friday Non-Food



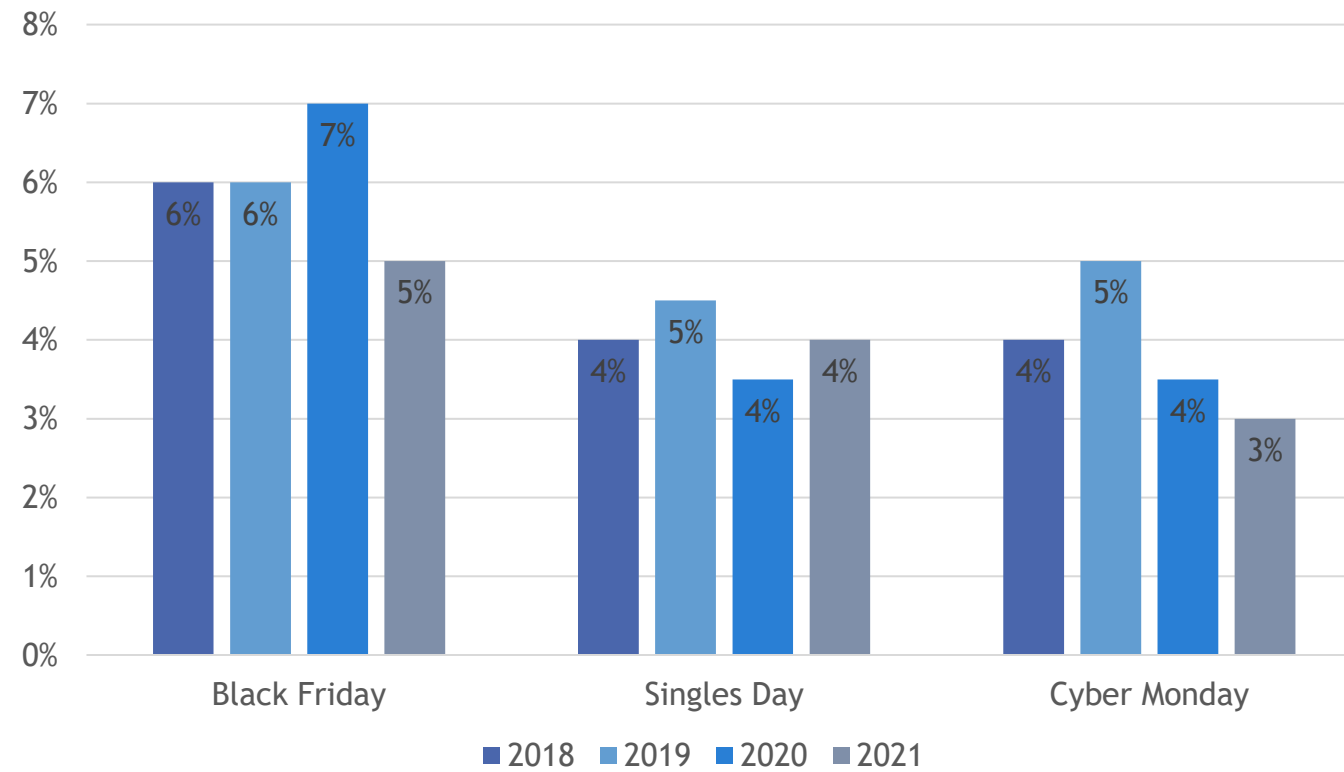
Commerce en ligne suisse : Chiffre d'affaires



Commerce en ligne suisse : Panier d'achat moyen



Commerce en ligne suisse : Taux de conversion





Chiffres relatifs aux journées de shopping

Black Friday			
	2019	2020	2021
Taux de conversion	6%	7%	5%
Panier d'achat moyen	CHF 209,00	CHF 224,00	CHF 225,00
Chiffre d'affaires en ligne CH	95 Mio.	125 Mio.	115 Mio.
Chiffre d'affaires CH total	450 Mio.	500 Mio.	500 Mio.
Moins de 35 ans	50%	38%	42%
Plus de 65 ans	5%	15%	8%

Singles Day			
	2019	2020	2021
Taux de conversion	4,50%	3,50%	4,00%
Panier d'achat moyen	CHF 141,00	CHF 230,00	CHF 255,00
Chiffre d'affaires en ligne CH	48 Mio.	57 Mio.	65 Mio.
Chiffre d'affaires Alibaba (US\$)	38 Mrd.	74 Mrd.	85 Mrd.
Moins de 35 ans	53%	37%	40%
Plus de 65 ans	5%	13%	8%

Cyber Monday			
	2019	2020	2021
Taux de conversion	5,00%	3,50%	3,00%
Panier d'achat moyen	CHF 147,00	CHF 146,00	CHF 150,00
Chiffre d'affaires USA (US\$)	9.4 Mrd.	10.8 Mrd.	10.7 Mrd.
Moins de 35 ans	54%	35%	41%
Plus de 65 ans	5%	17%	10%

Catégories de produits les plus populaires au Black Friday 2021 :

- Abonnements de téléphonie mobile
- Téléviseur
- Écouteurs
- Smartphones
- Parfums
- Meubles
- Consoles de jeux
- Vêtements



BLACK FRIDAY
DEALS.CH