

Communiqué de presse du 03.11.2022

Chiffres actuels sur les journées de shopping en novembre

Les trois grands événements de shopping de novembre sont à nouveau à nos portes.

L'augmentation du coût de la vie est dans toutes les têtes et pourra influencer le comportement d'achat. L'augmentation du coût de la vie est dans toutes les têtes et pourra influencer le comportement d'achat. Si bien qu'on s'attend à ce que le chiffre d'affaires au Black Friday régresse environ à 470 millions de CHF.

Malters, 03.11.2022 - Le mois de novembre est devenu le mois crucial dans le calendrier des chasseurs de bonnes affaires et des commerçants. Avec le Singles Day, le Black Friday et le Cyber Monday, il y a trois possibilités de conclure de bonnes affaires et d'économiser dans une conjoncture pourtant épineuse. blackfridaydeals.ch a déjà créé un aperçu des chiffres et des attentes pour ces trois journées de shopping.

Le Singles Day continue de croître allègrement

C'est le Singles Day qui ouvrira le bal des journées de shopping, et ce sera comme chaque année le 11 novembre. Cette journée de shopping d'origine chinoise est la plus importante du monde en termes de chiffre d'affaires. Les achats se concentrent fortement dans les magasins asiatiques. Selon ses propres chiffres, la société de vente par correspondance Alibaba (avec des marques comme AliExpress) a réalisé à elle seule un chiffre d'affaires de 85 milliards de dollars US en 2021 pendant sa campagne de rabais au Singles Day.

En Suisse, le Singles Day reste pour le moment le moins important des trois événements de shopping. Mais, c'est aussi celui qui connaît une croissance fulgurante. Alors que le chiffre d'affaires des commerçants en ligne suisses était encore de 37 millions de francs en 2018, il a déjà sauté à 65 millions de francs en 2021. Pour 2022, nous prévoyons un chiffre d'affaires de 70 millions de francs. De nombreuses boutiques suivront cette année la tendance et organiseront à la manière des magasins asiatiques une "Singles Week" complète, ce qui devrait déjà générer plus de chiffres d'affaires dans les jours qui suivent.

D'habitude, au Singles Day, on assiste à des rabais sur l'ensemble de l'assortiment. Ces rabais sont généralement de 11 %, or cet enchaînement du chiffre « 1 » est très significatif et porte tout un symbolisme en rapport avec le Singles Day qui aura lieu le 11.11. De nombreux commerçants proposent 11 % de réduction, toutefois certains offrent 22 % ou même 33 %. De tels rabais sont particulièrement intéressants quand ils portent sur des produits qui sont rarement réduits. Les iPhones ou la PlayStation 5 en sont des exemples. Les abonnements de téléphonie mobile sont également très populaires lors du Singles Day.

Le Black Friday perd un peu de son lustre

Le 25 novembre suivra le Black Friday, la journée de shopping la plus importante et la plus connue en Suisse. Ces dernières années, de nombreux commerçants ont pris l'habitude de proposer des promotions tout au long de la semaine du Black Friday. Ainsi, une partie du chiffre d'affaires se déplace vers les jours environnants. L'année dernière, les chaînes d'approvisionnement en difficultés et la pandémie de Corona tenace ont quelque peu terni la consommation. Ces facteurs disparaîtront en 2022, certes, mais il se trouve que, pour cette année, le Black Friday coïncide avec la Coupe du monde de football. Cela va-t-il avoir une influence sur les achats ? D'un autre côté, l'augmentation du coût de

la vie inquiète également de nombreuses personnes. En plus, d'autres achèteront moins lors du Black Friday en raison de préoccupations liées à la durabilité.

Julian Zrotz, spécialiste de la vente au détail chez blackfridaydeals.ch, déclare : "L'augmentation des prix rend les rabais encore plus importants, mais peut, nonobstant cela, conduire à une baisse globale de la consommation. Les consommateurs vont donc se retenir de faire des achats impulsifs et ne pas acheter des produits dont ils n'ont pas forcément besoin. Au total, le chiffre d'affaires du commerce de détail non alimentaire pendant les 24 heures du Black Friday devrait s'élever à environ 470 millions de CHF. Cela correspond à une baisse de 30 millions de CHF par rapport à l'année précédente. Si l'on ne considère que la partie en ligne, le chiffre d'affaires devrait s'élever à 110 millions de CHF. Cela correspond à un recul du chiffre d'affaires de 5 millions de CHF.

Le Black Friday est surtout connu pour ses réductions très importantes sur certains produits. Les articles électroniques tels que les téléviseurs, les consoles et les téléphones portables connaîtront certainement de fortes réductions. L'année dernière, il y avait également de très bons plans sur les abonnements de téléphonie mobile, les parfums ainsi que dans le domaine de l'érotisme.

Les vêtements et les bijoux sont particulièrement achetés au Cyber Monday.

Le Black Friday est suivi trois jours plus tard par le Cyber Monday. Il marque le début de la Cyber Week. L'accent est mis sur le commerce en ligne. Aux États-Unis, le Cyber Monday a déjà dépassé le Black Friday en termes de chiffre d'affaires en ligne. Dans notre pays, le Cyber Monday est toutefois toujours nettement moins petit que le Black Friday, mais plus grand que le Singles Day. Pour les chasseurs de bonnes affaires, il représente toutefois la dernière chance de bénéficier de rabais très importants avant Noël.

L'année dernière en Suisse, les boutiques en ligne dans les domaines de la bijouterie, de la mode et de l'habitat ont proposé des offres intéressantes lors du Cyber Monday. Cela explique le panier moyen plutôt bas de CHF 150.

Annexe

- [Faits intéressants concernant Black Friday](#)
- Graphiques-Chiffres des journées de shopping

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question ou demande d'interview. Sur demande, nous pouvons également vous fournir des prévisions détaillées sur certains produits, catégories ou commerçants.

Contact pour les médias :

blackfridaydeals.ch

Julian Zrotz

E-mail : julian@blackfridaydeals.ch

Tél : 076 378 13 37

À propos de blackfridaydeals.ch

blackfridaydeals.ch - une start-up lucernoise - s'est fixé pour objectif de vous aider à voir clairement dans la jungle des rabais lors du Black Friday et d'autres événements de shopping. Toutes les offres suisses proposées au Black Friday, au Singles Day et à la Cyber Week sont accessibles de manière claire sur une plate-forme centrale et peuvent être évaluées et commentées par les utilisateurs. Au final, vous obtiendrez l'aperçu le plus exhaustif sur le mois des bonnes affaires le plus important en Suisse, d'ailleurs cette plateforme a été visitée plus de 2 millions de fois en novembre dernier.