

Medienmitteilung vom 22.11.2021

Nur jede:r Sechste kauft am Black Friday ein

Das Umfrageinstitut DemoSCOPE hat im Auftrag von blackfridaydeals.ch eine repräsentative Umfrage zum Black Friday durchgeführt. Die Umfrage ergab, dass insgesamt nur jede:r Sechste am letzten Black Friday eingekauft hat. Auch von Überkonsum kann keine Rede sein, denn die Kund:innen kaufen laut der Umfrage vor allem Produkte, welche sie sowieso brauchen.

Malters, 22.11.2021 – Bald ist Black Friday. Das grösste und umsatzstärkste Shopping-Event der Schweiz. Wir geben einen Überblick über neue Einsichten zum Black Friday Konsum. Gleichzeitig glauben wir, dass der Black Friday dieses Jahr bei rund 500 Millionen Umsatz stagnieren wird. Jedoch werden die umliegenden Tage mehr Umsatz generieren als in den Vorjahren.

Das Schnäppchenevent wird vom Sprint zum Marathon

Der Singles Day 2021 erzielte in der Schweiz, wie auch global, neue Umsatzrekorde. Gleichzeitig beobachten wir, dass viele Händler während dem November auch ausserhalb der Shoppingtage viele attraktive Angebote gestalten. Dieser Trend aus den letzten Jahren setzt sich also weiter fort.

Gemäss der repräsentativen Umfrage von DemoSCOPE konsumierte im letzten Jahr nur jede:r Sechste am Black Friday. Weiter bestehen bei gewissen Produkten Lieferengpässe. Aus diesen Gründen gehen wir davon aus, dass sich der Umsatz am Black Friday 2021 wieder bei den rund CHF 500 Millionen (im Non-Food Bereich) des letzten Jahres befinden dürfte.

Retailexperte Julian Zrotz von blackfridaydeals.ch sagt dazu: «Viele Onlinehändler versuchen vermehrt den ganzen November zum Shoppingevent zu machen. Die Händler haben sogar damit angefangen, die Woche nach dem Black Friday Schnäppchen unter dem Eventnamen «Cyber Week» zu verkaufen. In der Gesamtrechnung gibt der Black Friday wohl somit etwas von seiner Bedeutung an die umliegenden Tage ab. Dieser bleibt aber klar der wichtigste einzelne Shoppingtag. Die Bedeutung des Novembers, welcher zusammen mit dem Dezember der wichtigste Monat für den Detailhandel darstellt, steigt insgesamt weiter.»

Zwei Drittel aller jungen Kund:innen haben schon einen Black Friday Kauf bereut

Ein Drittel aller befragten Konsument:innen, welche letzten Black Friday etwas gekauft haben, haben mindestens einen Black Friday Kauf bereut. Schaut man sich lediglich die Altersgruppe der 15-34-Jährigen an, dann steigt der Anteil der Kunden mit Reue gar auf zwei Drittel. Dennoch kann man nicht von einem generellen Überkonsum reden, denn gemäss Umfrage kauft lediglich jede 8. Person Produkte ausschliesslich wegen den hohen Rabatten. Fast 70% der Käufer des letzten Black Friday gaben an, lediglich Artikel eingekauft zu haben, welche sie auch wirklich benötigten.

Weiter entlastet folgende Erkenntnis das Vorurteil des Überkonsums: nur 5% der Schweizerinnen und Schweizer gaben an, wegen Black Friday schon einmal ihr persönliches Budget überschritten zu haben. Bei den Antworten zu dieser Frage kann man einen deutlichen Röstigraben beobachten. Westschweizer:innen haben ihr Budget schon dreimal so häufig überschritten wie Deutschweizer:innen.

Von den Reichen lernt man sparen

Interessante Erkenntnisse ergeben sich auch, wenn man die Antworten der repräsentativen Umfrage nach sozioökonomischen Kriterien filtert. So gaben erwerbstätigen Respondent:innen signifikant häufiger an Produkte zu kaufen, welche sie benötigen, während nicht Erwerbstätige eher Produkte wegen den hohen Rabatten kauften. Insgesamt gaben die höheren Einkommensgruppen an, mehr an Black Friday zu partizipieren, sowohl weil sie die Artikel benötigen als auch wegen den Rabatten. Aus diesem Grund profitieren die Wohlhabenderen insgesamt mehr vom Black Friday. Der Anteil der Konsument:innen, welche ihre Black Friday Käufe im Nachhinein bereuen ist über alle Einkommensgruppen gleich.

Detailliertere Resultate zur DemoSCOPE Umfrage gibt es [hier](#).

Bei Rückfragen oder für Interviewanfragen melden Sie sich gerne bei uns.

Medienkontakt:

blackfridaydeals.ch

Julian Zrotz

E-Mail: julian@blackfridaydeals.ch

Tel: 076 378 13 37

Über blackfridaydeals.ch

blackfridaydeals.ch – ein Luzerner Startup – hat sich zum Ziel gesetzt, Übersicht in den Rabattdschungel am Black Friday und zu weiteren Shopping-Events zu bringen. Alle Schweizer Black Friday, Singles Day und Cyber Week Angebote sind übersichtlich über eine zentrale Plattform zugänglich und können von den Benutzerinnen und Benutzern bewertet und kommentiert werden. Damit entsteht die kompletteste Übersicht des wichtigsten Schnäppchen-Monats der Schweiz, welche im letzten Jahr von über 2 Millionen Schweizerinnen und Schweizern besucht wurde.