



Zahlen zu den Shoppingtagen

Black Friday			
	2018	2019	2020
Conversion Rate	6%	6%	7%
Warenkorb (Avg.)	CHF 180.00	CHF 209.00	CHF 224.00
Umsatz CH Online	85 Mio.	95 Mio.	125 Mio.
Umsatz CH Total ²	440 Mio.	450 Mio.	500 Mio.
Jünger als 35	54%	50%	38%
Älter als 65	4%	5%	15%

Single Day			
	2018	2019	2020
Conversion Rate	4%	5%	3.50%
Warenkorb (Avg.)	CHF 96.00	CHF 141.00	CHF 230.00
Umsatz CH Online	37 Mio.	48 Mio.	57 Mio.
Umsatz Alibaba (US\$) ¹	31 Mrd.	38 Mrd.	74 Mrd.
Jünger als 35	53%	53%	37%
Älter als 65	4%	5%	13%

Cyber Monday			
	2018	2019	2020
Conversion Rate	4.00%	5.00%	3.50%
Warenkorb (Avg.)	CHF 205.00	CHF 147.00	CHF 146.00
Umsatz USA (US\$) ¹	7.9 Mrd.	9.4 Mrd.	10.8 Mrd.
Jünger als 35	57%	54%	35%
Älter als 65	3%	5%	17%

Beliebteste Produktkategorien am Black Friday (2020):

- Konsolen
- Fernseher
- Kopfhörer
- Smartphones
- Parfüms
- Möbel
- Handyabos
- Heiminternetabos

¹ Quelle Statista

² Non Food Bereich



BLACKFRIDAY DEALS