

Communiqué de presse du 08.11.2021

## Statistiques actuelles concernant le Black Friday et le Singles Day

**Il se trouve que les trois journées de shopping qui génèrent les chiffres d'affaires le plus élevés sont toutes concentrées en novembre. Malgré la pandémie de Coronavirus et les difficultés d'approvisionnement, les consommateurs peuvent espérer de nombreuses bonnes affaires d'avant Noël cette année encore. De facto, nous nous attendons à ce que 500 millions de francs suisses soient à nouveau dépensés dans le commerce de détail non alimentaire suisse lors du Black Friday.**

Malters, 08.11.2020 – Ces dernières années, le mois de novembre est devenu le mois privilégié des chasseurs de bonnes affaires et des commerçants. Cela est tout à fait attendu du moment que les trois plus grands jours de shopping ont lieu, le hasard aidant, en novembre. blackfridaydeals.ch a déjà préparé un aperçu des chiffres et des attentes retraçant ces trois grandes opérations commerciales de novembre.

**Le Singles Day est la journée d'achat qui génère le plus famineux chiffre d'affaires au niveau mondial**

Le Singles Day, qui se déroulera le 11 novembre comme toujours, donne le coup d'envoi pour inaugurer les journées d'achats en amont de Noël. Cette journée de tous les records au niveau des ventes est née en Chine, et elle détient actuellement le flambeau qui la place en haut du podium au niveau du chiffre d'affaires astronomique qu'elle génère, concentré essentiellement chez les détaillants asiatiques. Par exemple, le célèbre site de vente par correspondance Alibaba a déclaré à lui seul avoir engrangé le montant famineux de 74 milliards de dollars pendant les 24 heures du Singles Day 2020.

En comparaison de la Chine, le Singles Day en Suisse reste d'une envergure modeste, avec des ventes en ligne d'environ 57 millions de francs suisses l'année dernière. Néanmoins, cela représente une forte expansion si l'on considère que les ventes en ligne au Singles Day 2018 n'avaient généré que 37 millions de francs. De nombreux grands détaillants en électronique tels que microspot.ch, Interdiscount et Apfelkiste ont déjà enclenché leurs campagnes promotionnelles pour le Singles Day depuis le début du mois de novembre. Pour cette année, nous prévoyons donc une légère augmentation des ventes en ligne lors du Singles Day en Suisse, pouvant atteindre environ 65 millions de francs suisses.

La forte croissance des ventes au cours des dernières années s'explique également par l'augmentation du panier moyen, qui est passé de 96 à 230 francs. Cette importante augmentation du panier moyen est probablement due au fait que les détaillants proposent de plus en plus d'appareils électroniques domestiques onéreux à des prix fortement réduits lors du Singles Day.

**Le Black Friday est le jour de shopping qui génère le plus gros chiffre d'affaires en Suisse**

Cette année, le Black Friday, ce grand raout du shopping aura lieu le 26 novembre. Le chiffre d'affaires dans le secteur non alimentaire en Suisse s'est élevé à environ 500 millions de francs suisses lors du Black Friday 2020 (dont 125 millions de francs suisses engendrés par les ventes en ligne). Jusqu'à présent, l'intérêt porté cette année au Black Friday est inférieur à celui de l'année précédente, c'est pourquoi nous supposons que les ventes resteront cette année autour de 500 millions de francs dans le commerce non alimentaire.

L'année dernière, le panier moyen au Black Friday était également d'environ 230 CHF. Les produits les plus populaires étaient les produits électroniques tels que les smartphones, les consoles et les téléviseurs, mais les parfums, les meubles et les abonnements de téléphonie mobile occupent également le devant de la scène.

Outre l'augmentation des ventes, le Black Friday se distingue également par un taux de conversion (proportion de visiteurs de boutiques en ligne qui effectuent un achat) nettement plus élevé. En 2020, il était d'un peu moins de 7 %. En revanche, lors du Singles Day et du Cyber Monday 2020, il n'était "que" de 3,5 %. Il est très attendu que les clients fassent leurs achats de manière plus ciblée au Black Friday, car les offres sont les plus variées et souvent les plus attrayantes. Une myriade de clients profite du Black Friday pour acheter leurs cadeaux de Noël. Les consommateurs ne peuvent généralement pas espérer des offres encore plus attrayantes dans un avenir proche et ont passé donc rapidement à l'action.

### **Le Cyber Monday devient également de plus en plus populaire**

Enfin, le Cyber Monday se manifestera le 29 novembre, le lundi suivant le Black Friday. Il représente la fin de la semaine du Black Friday. Tout comme le Black Friday, cette journée de shopping vient des États-Unis et, comme son nom l'indique, tout tourne autour du commerce en ligne.

Le panier moyen au Cyber Monday 2020 était comparativement faible, estimé à 146 CHF. Néanmoins, le Cyber Monday est de plus en plus populaire et le nombre de magasins participants a augmenté de manière significative ces dernières années. Certains détaillants ont même commencé à faire étalage de leurs bonnes affaires toute la semaine sous le nom de Cyber Week.

### **Les consommateurs peuvent s'attendre à ces remises**

Pour le Singles Day, de nombreux détaillants accordent des réductions de 11 à 22 % sur l'ensemble de leur gamme. Au Black Friday également, certains détaillants accorderont des réductions forfaitaires, mais il y aura aussi de nombreuses démarques nettement plus importantes sur certains produits. Nous nous attendons également à ce que certains détaillants proposent de plus grandes quantités de produits appréciés mais actuellement en rupture de stock permanente, comme ce fut le cas de la dernière génération de consoles.

Pour le Cyber Monday, certains détaillants prolongeront leurs promotions du Black Friday, d'autres proposeront de nouvelles offres et, dans certains cas, il y aura même une nouvelle réduction sur le prix déjà réduit au Black Friday.

### **Annexe**

- [Statistiques sur les journées d'achats](#)

Nous sommes heureux de fournir sur demande des prévisions détaillées sur des produits, des catégories ou des détaillants spécifiques.

Si vous avez des questions ou si vous souhaitez demander un entretien, n'hésitez pas à nous contacter.

Contact presse:

blackfridaydeals.ch

Julian Zrotz

E-Mail: [julian@blackfridaydeals.ch](mailto:julian@blackfridaydeals.ch)

Tel: 076 378 13 37

### **À propos de [blackfridaydeals.ch](https://blackfridaydeals.ch)**

blackfridaydeals.ch - une start-up lucernoise – a toujours œuvré pour accompagner ses lecteurs, les éclairer, les orienter dans cette jungle de rabais lors du Black Friday et d'autres événements commerciaux. Toutes les offres suisses proposées au Black Friday, au Singles Day et à la Cyber Week seront clairement examinées, décortiqués et accessibles via une plateforme centrale et peuvent être notées et commentées par les utilisateurs. Il s'agit de l'aperçu le plus exhaustif sur le mois des belles affaires en Suisse que vous découvrirez sur [blackfridaydeals.ch](https://blackfridaydeals.ch), un site qui avait été visité plus de 2 millions de fois en novembre dernier.