



# Statistiques concernant les journées d'achats

Black Friday			
	2018	2019	2020
Taux de conversion	6%	6%	7%
Panier d'achat (moyen)	CHF 180.00	CHF 209.00	CHF 224.00
Chiffre d'affaires CH Online	85 Mio.	95 Mio.	125 Mio.
Chiffre d'affaires CH Total <sup>2</sup>	440 Mio.	450 Mio.	500 Mio.
Plus de 35 ans	54%	50%	38%
Plus de 65 ans	4%	5%	15%

Single Day			
	2018	2019	2020
Taux de conversion	4%	5%	3.50%
Panier d'achat (moyen)	CHF 96.00	CHF 141.00	CHF 230.00
Chiffre d'affaires CH Online	37 Mio.	48 Mio.	57 Mio.
Chiffre d'affaires Alibaba (US\$) <sup>1</sup>	31 Mrd.	38 Mrd.	74 Mrd.
Plus de 35 ans	53%	53%	37%
Plus de 65 ans	4%	5%	13%

Cyber Monday			
	2018	2019	2020
Taux de conversion	4.00%	5.00%	3.50%
Panier d'achat (moyen)	CHF 205.00	CHF 147.00	CHF 146.00
Chiffre d'affaires USA (US\$) <sup>1</sup>	7.9 Mrd.	9.4 Mrd.	10.8 Mrd.
Plus de 35 ans	57%	54%	35%
Plus de 65 ans	3%	5%	17%

## Catégories de produits les plus populaires au Black Friday (2020) :

- Consoles
- Télévision
- Casque d'écoute
- Smartphones
- Parfums
- Meubles
- Abonnements de téléphonie mobile
- Abonnements internet à domicile

<sup>1</sup> Statista

<sup>2</sup> Non Food seulement



**BLACKFRIDAY DEALS**