



**BLACK FRIDAY
DEALS.CH**

REPRÄSENTATIVE UMFRAGE

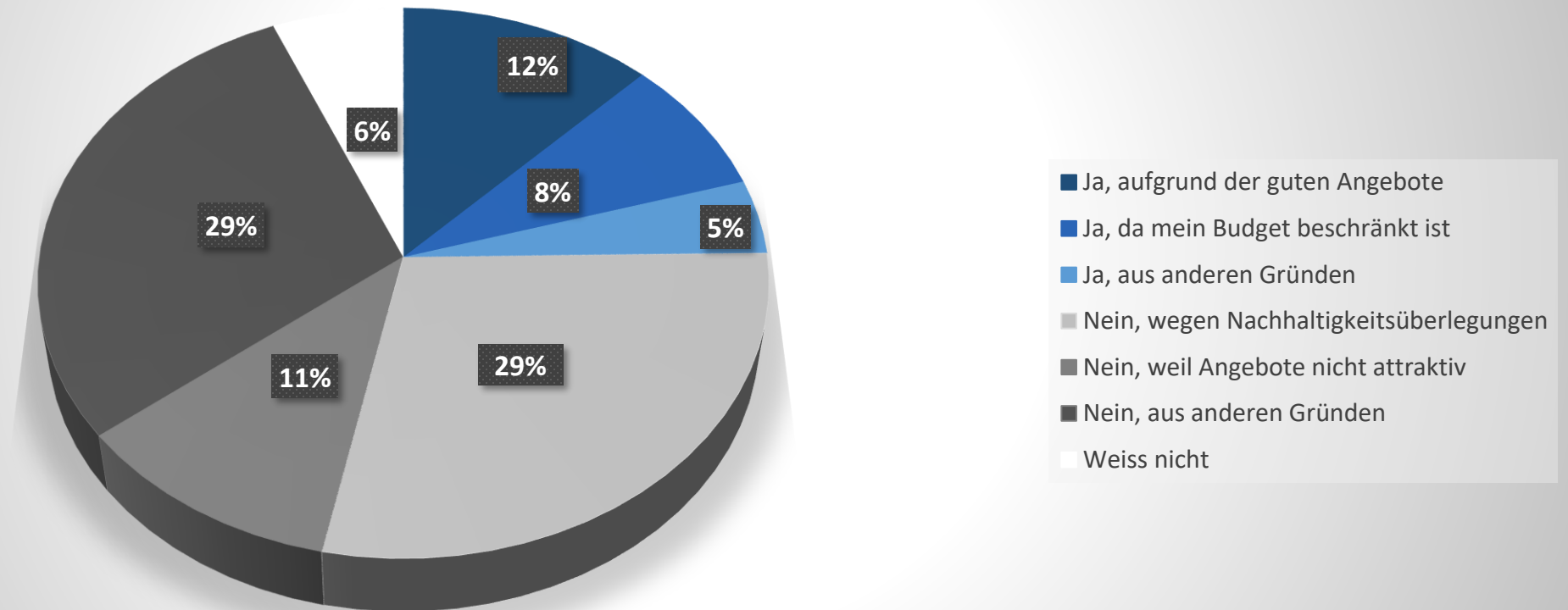
Zum Konsumverhalten 2022 in der Schweiz

Durchgeführt von



Alle Respondenten

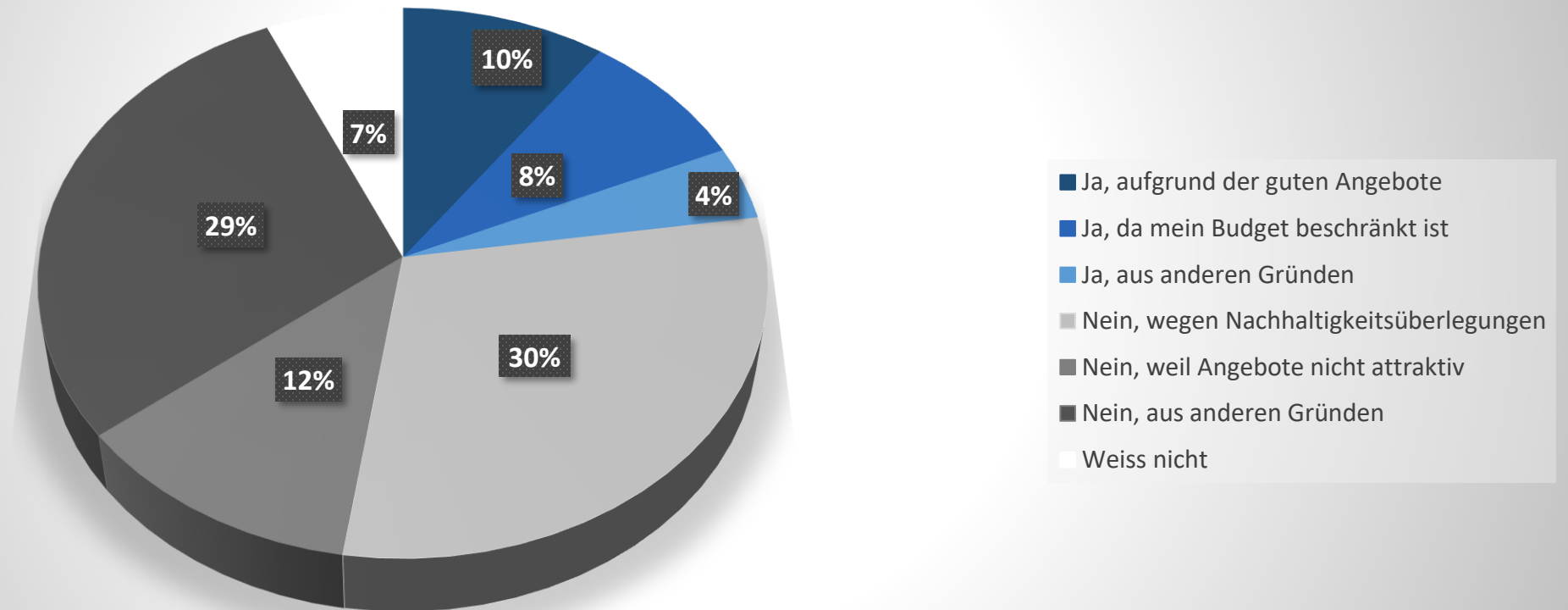
Planen Sie dieses Jahr einen Einkauf am Black Friday? Wieso beziehungsweise wieso nicht?



Quelle: Repräsentative Umfrage DemoSCOPE, in Auftrag von blackfridaydeals.ch (Fehlerspanne: 5%), Mehrfachantworten möglich

Deutschschweiz

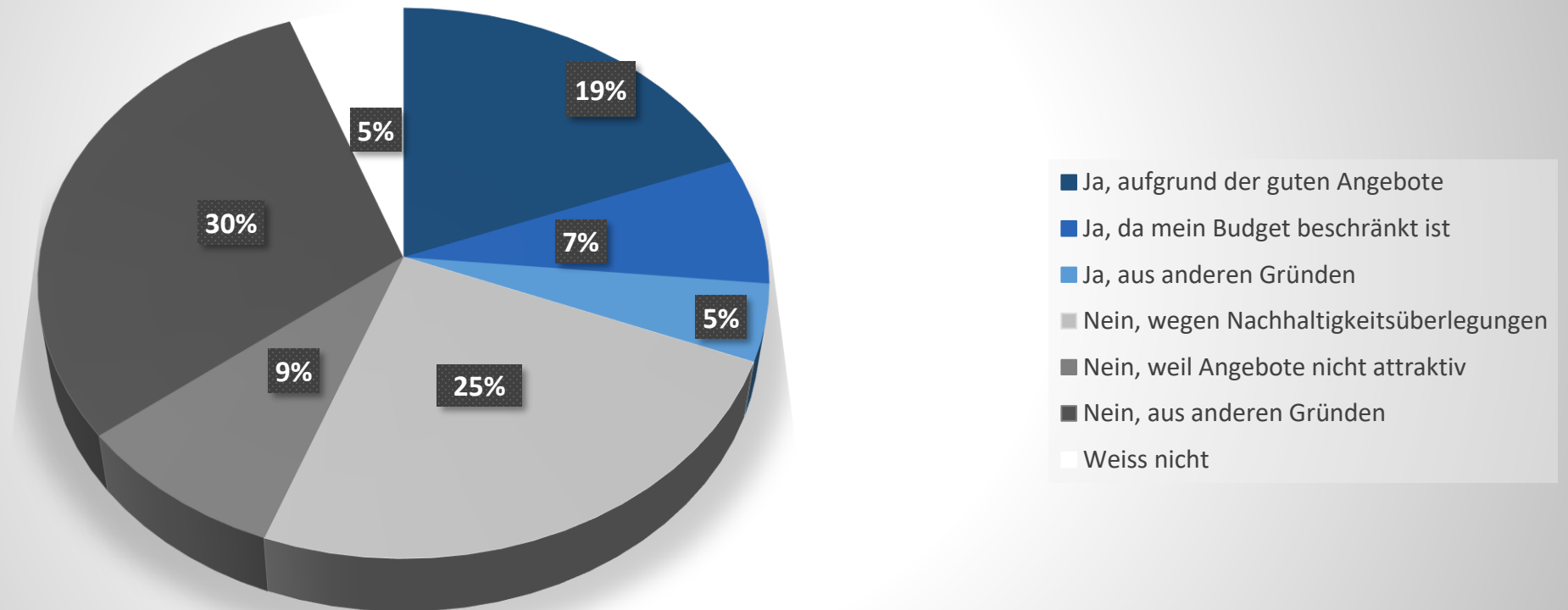
Planen Sie dieses Jahr einen Einkauf am Black Friday? Wieso beziehungsweise wieso nicht?



Quelle: Repräsentative Umfrage DemoSCOPE, in Auftrag von blackfridaydeals.ch (Fehlerspanne: 5%), Mehrfachantworten möglich

Romandie

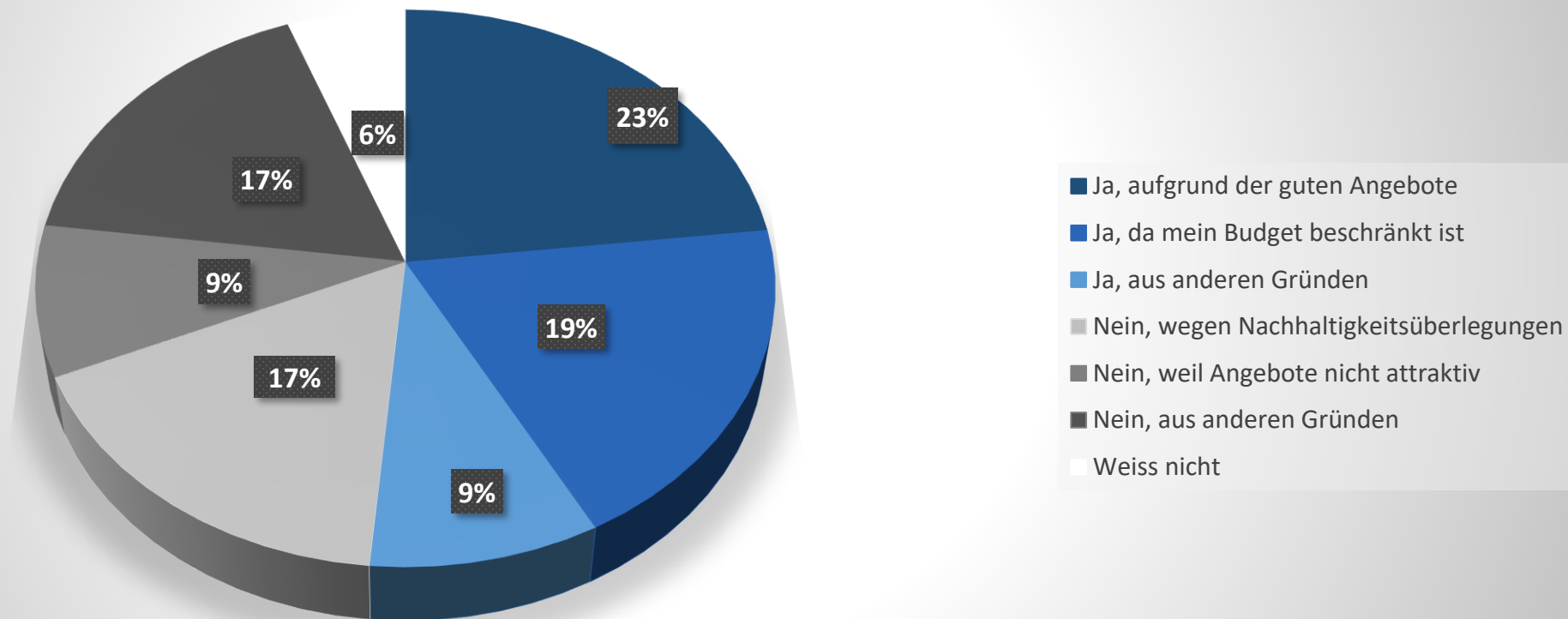
Planen Sie dieses Jahr einen Einkauf am Black Friday? Wieso beziehungsweise wieso nicht?



Quelle: Repräsentative Umfrage DemoSCOPE, in Auftrag von blackfridaydeals.ch (Fehlerspanne: 5%), Mehrfachantworten möglich

Junge (15-34)

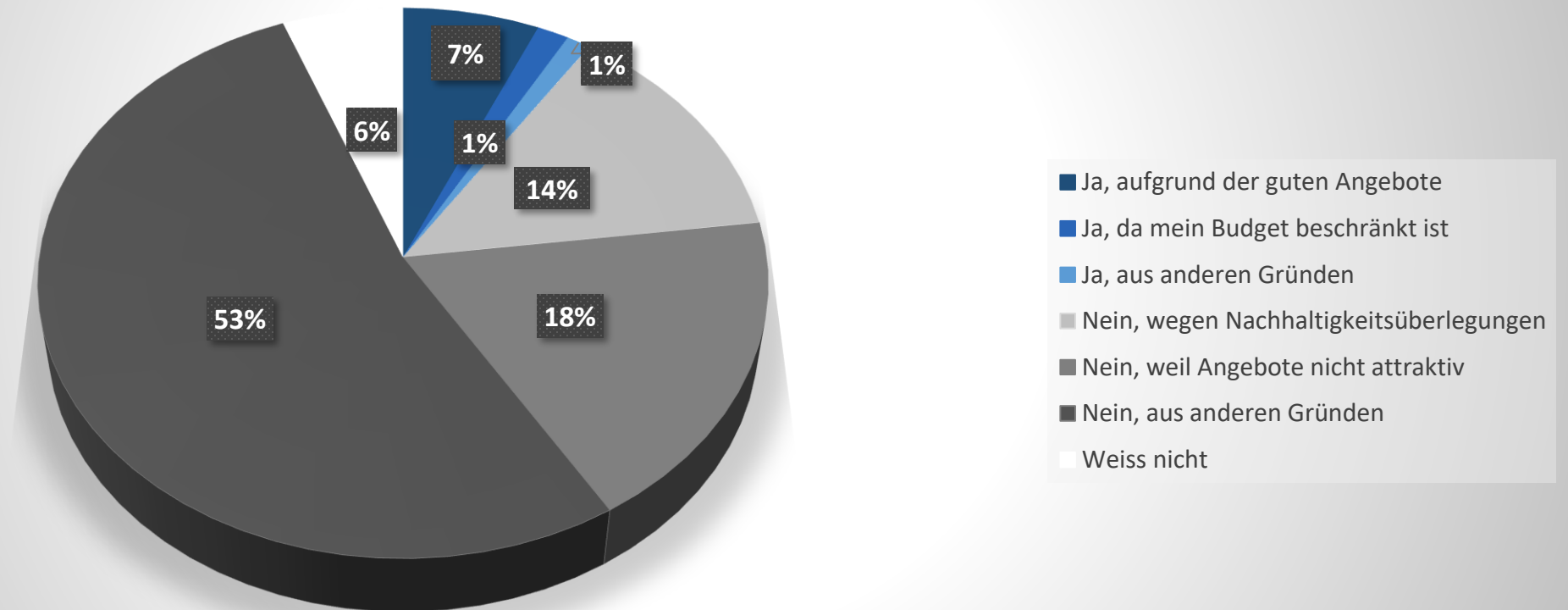
Planen Sie dieses Jahr einen Einkauf am Black Friday? Wieso beziehungsweise wieso nicht?



Quelle: Repräsentative Umfrage DemoSCOPE, in Auftrag von blackfridaydeals.ch (Fehlerspanne: 5%), Mehrfachantworten möglich

Ältere (55-74)

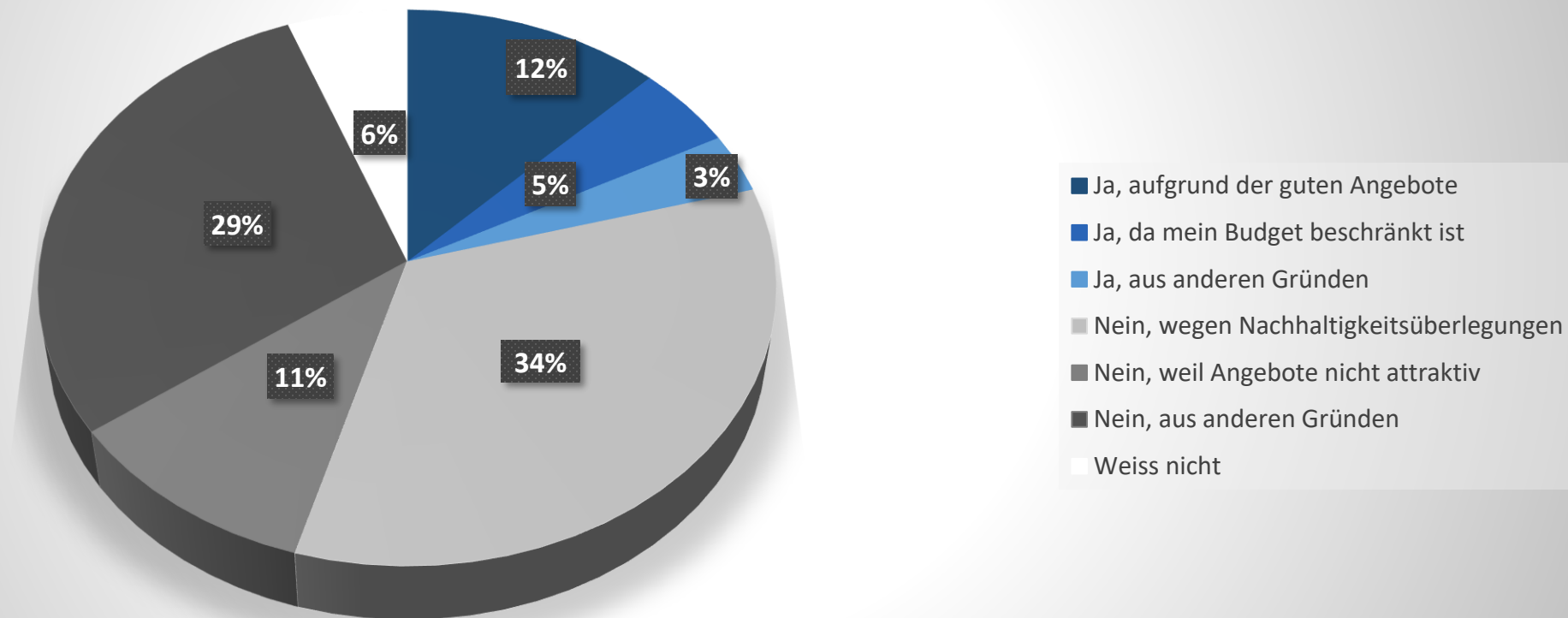
Planen Sie dieses Jahr einen Einkauf am Black Friday? Wieso beziehungsweise wieso nicht?



Quelle: Repräsentative Umfrage DemoSCOPE, in Auftrag von blackfridaydeals.ch (Fehlerspanne: 5%), Mehrfachantworten möglich

Hohe Einkommen (9000+)

Planen Sie dieses Jahr einen Einkauf am Black Friday? Wieso beziehungsweise wieso nicht?



Quelle: Repräsentative Umfrage DemoSCOPE, in Auftrag von blackfridaydeals.ch (Fehlerspanne: 5%), Mehrfachantworten möglich

EINKAUF AM BLACK FRIDAY

Planen Sie dieses Jahr einen Einkauf am Black Friday? Wieso bzw. wieso nicht?

FILTER: Alle

	Total	Region		Geschlecht		Alter			Bildung		Erwerbsstatus		HH-Einkommen		
		D-CH	W-CH	Mann	Frau	15-34 Jahre	35-54 Jahre	55-74 Jahre	Obligat./ Mittel	Hoch	Erw.-tätig	Nicht Erw.-tätig	<5'000	5'000–8'999	9'000+
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
Total (n/w)	1'041	776	265	518	523	325	397	319	499	536	749	285	159	345	390
Total (wt.)	1'041	773	268	523	518	331	393	317	500	535	749	285	160	345	390
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ja, aufgrund der guten Angebote	144	85	59	89	55	90	37	17	72	69	114	28	28	48	54
	14%	11%	22%	17%	11%	27%	9%	5%	14%	13%	15%	10%	17%	14%	14%
Ja, da mein Budget beschränkt ist			A	D		FG	G				K				
	94	72	23	58	37	74	17	4	62	31	69	24	27	33	21
	9%	9%	9%	11%	7%	22%	4%	1%	12%	6%	9%	9%	17%	10%	5%
Ja, aus anderen Gründen				D		FG	G		I				MN	N	
	51	37	14	30	21	36	12	3	26	23	40	10	11	17	15
	5%	5%	5%	6%	4%	11%	3%	1%	5%	4%	5%	4%	7%	5%	4%
Nein, aus Nachhaltigkeitsüberlegungen nehme ich nicht teil						FG	G								
	332	255	76	150	182	66	137	129	137	194	231	100	37	108	147
	32%	33%	28%	29%	35%	20%	35%	41%	27%	36%	31%	35%	23%	31%	38%
Nein, weil die Angebote nicht attraktiv genug für mich sind				C			E	E		H				L	L
	130	103	27	83	47	34	52	44	69	60	87	42	22	38	46
	12%	13%	10%	16%	9%	10%	13%	14%	14%	11%	12%	15%	14%	11%	12%
Nein, aus anderen Gründen nehme ich nicht teil				D											
	341	248	93	161	180	67	139	136	147	194	233	106	49	110	127
	33%	32%	35%	31%	35%	20%	35%	43%	30%	36%	31%	37%	31%	32%	32%
Weiss nicht						E	EF			H					
	71	55	16	31	39	21	35	15	39	32	56	15	8	22	25
	7%	7%	6%	6%	8%	6%	9%	5%	8%	6%	7%	5%	5%	6%	6%
Keine Antwort						G									
	3	2	1	1	2	1	2	-	2	-	3	-	1	-	-
	*%	*%	*%	*%	*%	*%	1%	-%	*%	-%	*%	-%	1%	-%	-%

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level)

Bases under 30 ineligible for sig testing

Bases tested: AB, CD, EFG, HI, JK, LMN

CAWI-Omnibus Herbst 2022 – 'Black Friday'

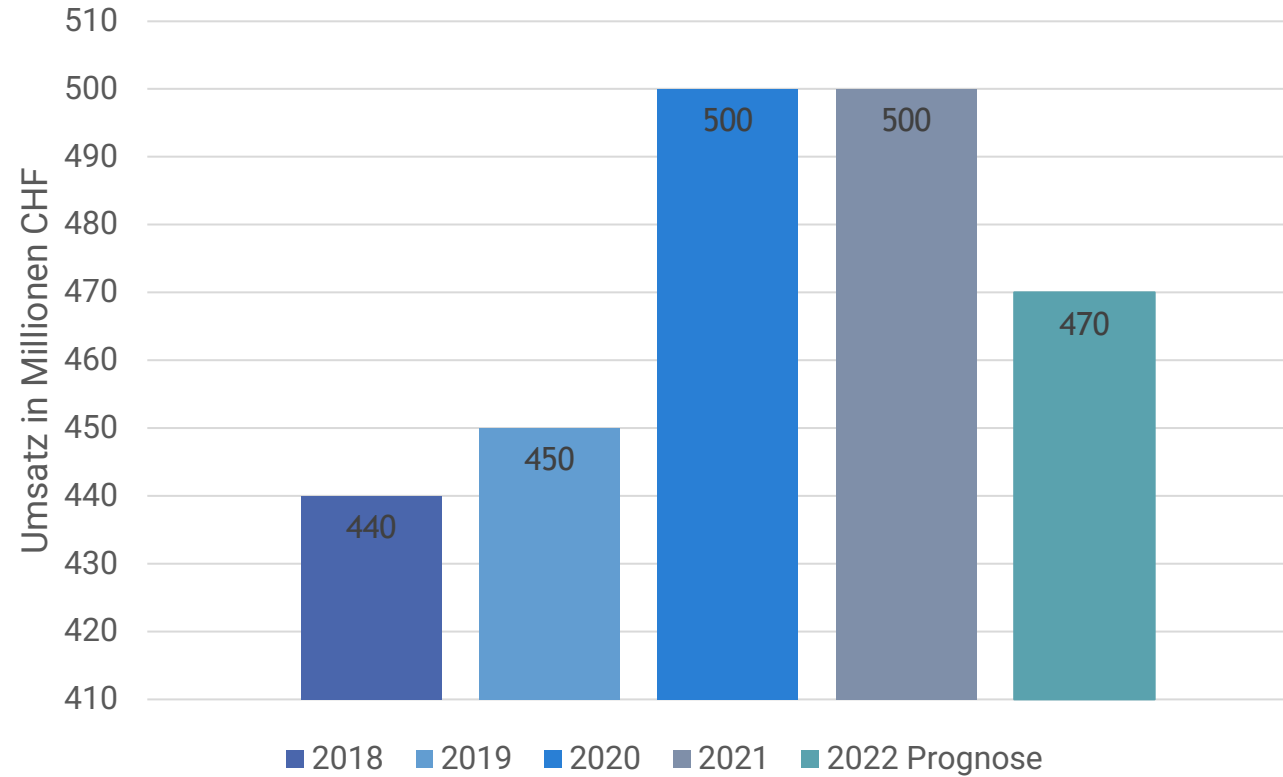


BLACKFRIDAY
DEALS.CH

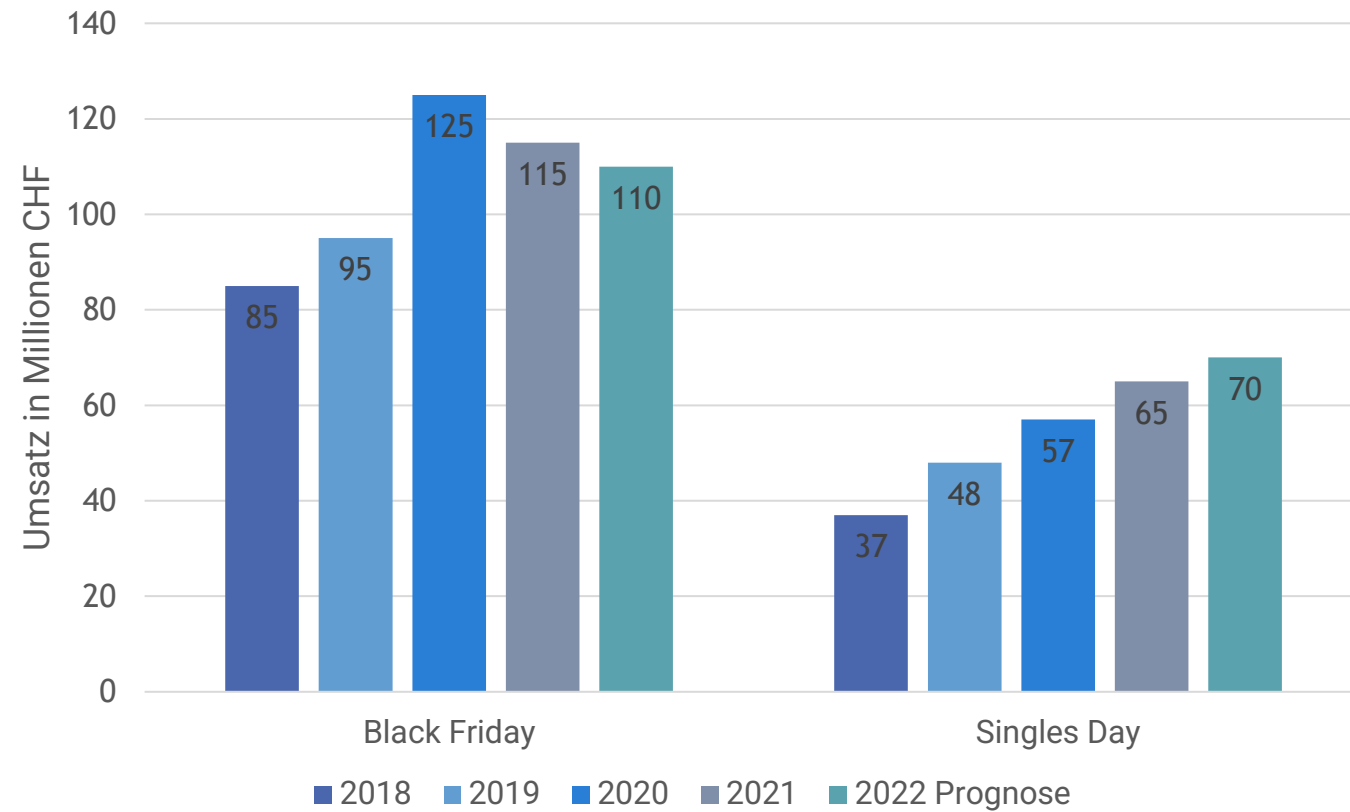
Zahlen zu den Shoppingtagen

Historische Zahlen plus Prognose 2022

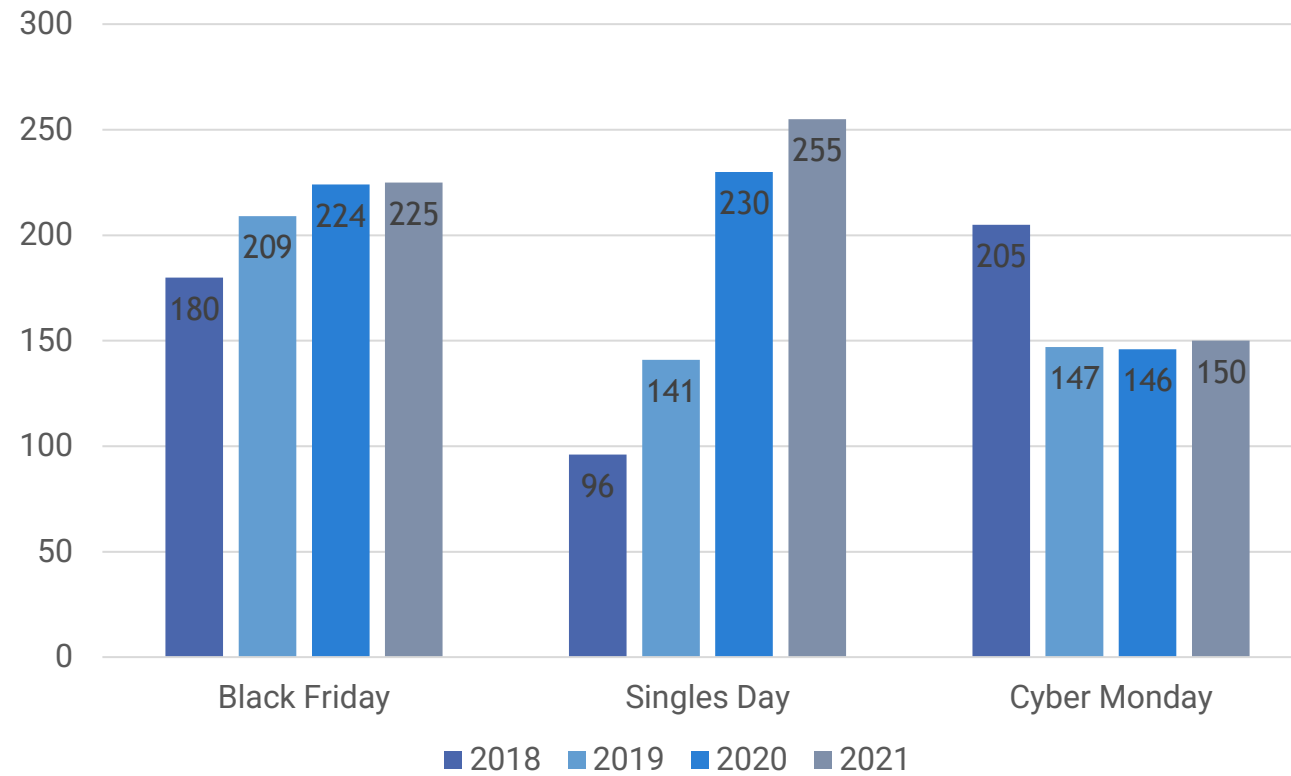
Schweizer Handel (On- und Offline) Umsatz Black Friday Non-Food



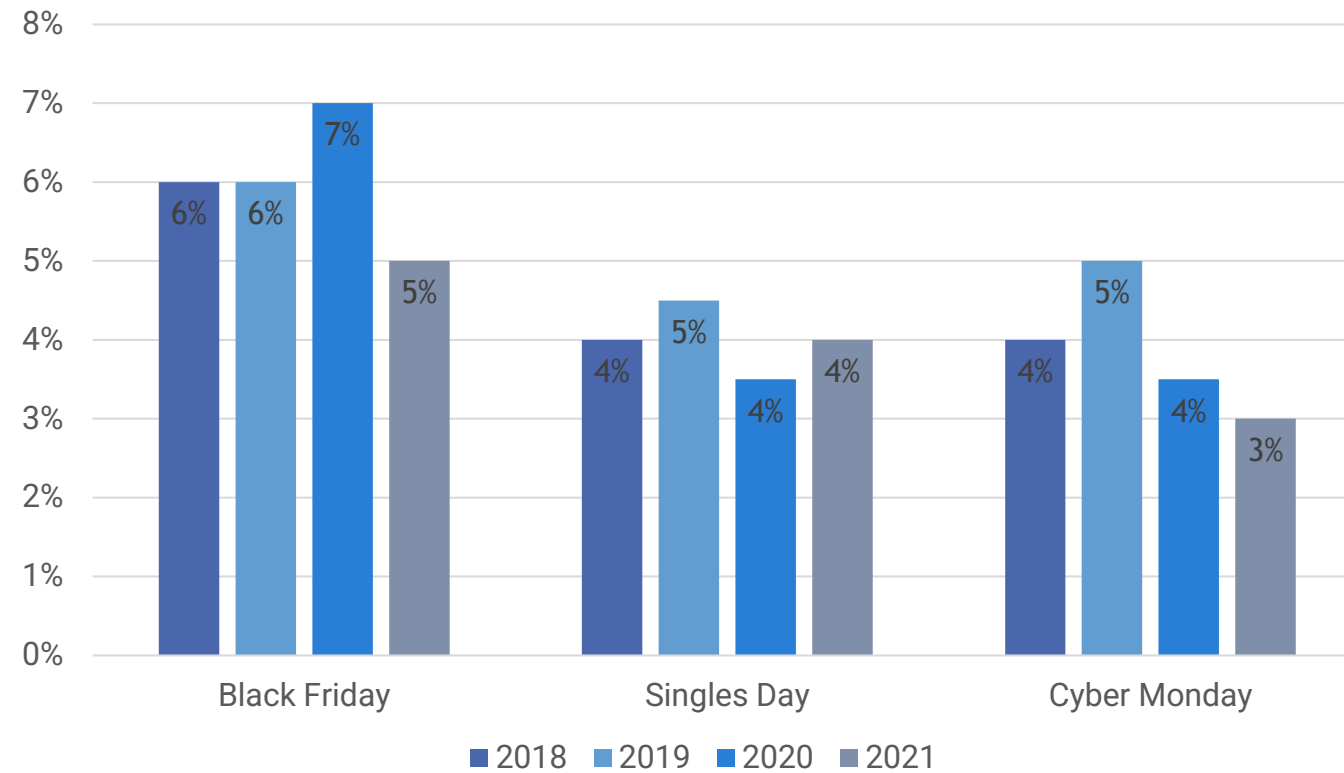
Schweizer Onlinehandel: Umsatz



Schweizer Onlinehandel: Durchschnittlicher Warenkorb



Schweizer Onlinehandel: Conversion Rate



Die Conversion Rate ist der Anteil der Onlineshop-Visits die zu einem Kauf führen.

Medienkontakt

Julian Zrotz

E-Mail: julian@patoc.ch

Telefon: 076 378 13 37

